

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт математики, информатики и информационных технологий
Кафедра информационных технологий и методики обучения информатике

РАЗРАБОТКА САЙТА «ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению 02.03.02 - Фундаментальная информатика и
информационные технологии

Работа допущена к защите
«____»_____ 201_ г.
Зав. кафедрой _____

Исполнитель: студент группы Б-41
института математики,
информатики и ИТ
Овсянникова А.А.

Руководитель: доцент кафедры ИИТиМОИ
к.п.н. Рожина И.В.

Екатеринбург – 2016

Реферат

Овсянникова А.А. РАЗРАБОТКА САЙТА ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ, выпускная квалификационная работа: 54 стр., рис. 29, табл. 2, библи. 34 назв., приложений 1.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ, МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ, ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТА, ФИКСИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект разработки – сайт портфолио студентов.

Цель работы – разработка сайта портфолио студентов, обеспечивающий фиксирование и накопление материалов, представляющих уровень профессионализма студента и умения решать задачи своей профессиональной деятельности.

В работе описаны результаты проектирования и программной реализации сайта портфолио студентов. Основное преимущество метода портфолио заключается в том, что он является многофункциональным инструментом, как оценивания, так и самооценки собственных достижений. Портфолио позволяет студенту проанализировать, обобщить и систематизировать результаты своей работы, объективно оценить свои возможности и спланировать действия по преодолению трудностей и достижению более высоких результатов.

Система реализована на сетевом уровне и выполнена в CMS Wordpress с использованием языка PHP, HTML.

Оглавление

РЕФЕРАТ.....	2
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	7
1.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	7
1.1.1 Подходы к проектированию сайта	9
1.1.2 Этапы проектирования сайта	10
1.1.3 Методы проектирования сайта.....	13
1.2 АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ	15
1.2.1 Требования к движку сайта	16
1.2.2 Достоинства и недостатки готовых CMS.....	17
1.3 ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА «ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ».....	24
ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ САЙТА	27
2.1 ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ САЙТА	27
2.2 РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО РАБОТЕ С САЙТОМ	33
2.2.1 Вход на сайт под администратором.....	33
2.2.2 Вход на сайт под студентом.....	40
2.2.3 Просмотр сайта без авторизации	46
2.3 АНКЕТИРОВАНИЕ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
ЛИТЕРАТУРА	50
ПРИЛОЖЕНИЯ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	53

Введение

Функциональная неграмотность выпускников является серьезным препятствием для их успешной профессиональной адаптации. По мнению многих экспертов, в частности экспертов ЮНЕСКО, функциональная неграмотность относится к числу факторов риска современной цивилизации, которая оборачивается большими потерями для общества.

Под функциональной неграмотностью понимают неумение гражданина выполнять свои профессиональные, общественные, жизненные обязанности. Важным условием для успешного освоения профессиональных функций является, в том числе, стремление личности к саморазвитию и самоорганизации.

В этом случае важно уделить внимание созданию таких средств, которые бы обеспечивали «запуск» механизмов самообразования, самопознания личности, а также способствовали формированию мотивации достижения.

Портфолио, можно рассматривать, как одно из таких средств. Портфолио – это совокупность («портфель») информации и индивидуальных образовательных достижений, полученных на обучающих курсах, семинарах, в процессе самообразования и достижений, полученных в практической деятельности студента; способ фиксирования накоплений, оценки и самооценки индивидуальных достижений студента.

Под целями портфолио можно подразумевать следующее:

- показать все, на что студент способен, продемонстрировать его наиболее сильные стороны, максимально раскрыть его (её) человеческий, профессиональный, творческий потенциал;
- привить студенту навыки анализа собственной деятельности, самоорганизации, самоконтроля, самооценки, а также позитивному и конструктивному отношению к сторонней критике;

- сформировать у студента навыки самосознания и адекватной самооценки своих результатов, понимания их динамики.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС3+) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса, является обязательным.

Электронное портфолио студента – это технология, при которой студенты самостоятельно, но под руководством преподавателей, собирают структурированный набор "записей" (файлов), состоящий из материалов законченных учебных работ или внеучебных достижений. Эти файлы могут быть как текстовыми, так и графическими, аудио или видео, могут содержать конечный учебный продукт (реферат, доклад и так далее), а также процесс работы студента.

На сегодняшний день существует множество вариантов ведения студенческого портфолио, но нет единых подходов и требований к введению данной технологии.

В связи с этим, на интернет-рынке, немало частных организации выступают в роли заинтересованных лиц, продающих свои услуги в этой сфере, такие, как studentsonline.ru, чьи портфолио успешно прошли проверку на соответствие требованиям ФГОС 3+, во время аккредитации учебных заведений, использующих «Students Online».

Еще одним, более известным, сайтом по ведению портфолио, любых категорий, является 4portfolio.ru. Создавая этот проект авторы исходили из того, что постепенное формирование персонального Интернет - пространства для демонстрации индивидуальных достижений, самопредставления, самооценки и самореализации, обмена мнениями и идеями в профессиональной области будет способствовать формированию единого информационного пространства общества.

Разработка электронного портфолио позитивно способствует формированию медиакомпетентности учащегося. Портфолио развивает коммуникативную компетентность, общую грамотность студента и навыки решения проблем.

Из вышесказанного следует, что процесс разработки электронного портфолио представляет собой творческую работу, позволяющую на основе комплексного системного мышления анализировать и обобщать результаты профессиональной деятельности студента, что является главным аспектом определения направлений дальнейшего профессионального развития.

Объект разработки – сайт «Портфолио студентов».

Предмет исследования – способы разработки сайта «Портфолио студентов».

Цель работы – разработка сайта «Портфолио студентов», обеспечивающий фиксирование и накопление материалов, представляющих уровень профессионализма студента и умения решать задачи своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- произвести анализ электронных и литературных источников, на выявление уже существующих сайтов портфолио;
- определить общую структуру сайта;
- сформулировать техническое задание сайта;
- выбрать средство разработки;
- разработать сайт.

Глава 1. Теоретико-аналитическая часть

1.1 Общие сведения

Веб-сайт (website) — совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу HTTP.

Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP-адресом или локально на одном компьютере.

Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое — базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP.

Каждая страница веб-сайта также имеет свой Internet адрес, который состоит из адреса сайта и имени файла, соответствующего данной странице. Таким образом, веб-сайт — это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов (Web-страниц), размещенный на Web-сервере и имеющий индивидуальный адрес.

Процесс работы над Web-сайтом различается по времени в зависимости от применяемых технологий и сценариев, но, как правило, выделяет набор этапов:

- проектирование;
- дизайн;
- верстка;

- программирование;
- интеграция готовых компонентов;
- наполнение материалами;
- тестирование;
- и продвижение.

Портфолио — это собрание работ определенного человека, иллюстрирующее его знания, навыки в каком-либо виде деятельности. Чаще всего портфолио состоит из краткого описания умений лица, его представляющего, и примеров его работ. Необходимость наличия портфолио обусловлено тем, что человек обладает более высокими шансами при поиске работы, так как работодатель может оценить возможности соискателя, опираясь на представленные в портфолио материалы.

Веб-портфолио (web-portfolio) — это веб-базированный ресурс, который отражает рост учебных или профессиональных достижений владельца.

Веб-портфолио школьника и студента — это веб-сайт, на котором отражаются образовательные результаты — результаты выполнения лабораторных работ, проектных заданий, совместной деятельности.

Портфолио студента – это способ фиксирования, накопления материалов, демонстрирующих уровень профессионализма студента и умения решать задачи своей профессиональной деятельности. Портфолио показывает уровень подготовленности студента и уровень активности в учебных и внеучебных видах деятельности. Основное преимущество метода портфолио заключается в том, что он является многофункциональным инструментом, как оценивания, так и самооценки собственных достижений. Портфолио позволяет студенту проанализировать, обобщить и систематизировать результаты своей работы, объективно оценить свои возможности и спланировать действия по преодолению трудностей и достижению более высоких результатов.

1.1.1 Подходы к проектированию сайта

Проектирование — это детальная проработка с исследованием: задачи, концепция, коммуникация, архитектура, оценка ресурсов.

Brief (иногда его называют Техническим заданием) — требования, общая структура сайта на уровне разделов верхнего уровня и их краткого описания.

Agile — определяет общую идею сайта, общие требования, проведение желаний и способностей проектирования — сценарии, пользователей, архитектуру. Никто не знает, когда сайт можно будет запускать; это решается по ходу.

Рассмотрим подробнее методологию сравнения трех подходов к проектированию сайтов.

Проектирование — это требовательное создание модели сайта, которая описывает его бизнес-задачи, контекст и решения. В результате проектирования мы получаем чёткое понимание, что, зачем и как мы должны сделать, какие ресурсы и когда на это потребуются.

С точки зрения процесса проектирование — длительное и трудоёмкое занятие, которое выглядит примерно так: сбор информации, исследование контекста, создание концепции, создание персонажей и сценариев. Описание коммуникации: содержание, стиль. Создание архитектуры: функциональная и информационная, оценка ресурсов, создание графика работ.

Brief — это наброски требований, модели и структуры сайта с требованиями заказчика «каким должен быть сайт: креативным, информативным, функциональным, с форумом и кнопками социальных сетей». Бриф часто делается на основе заполнения анкеты исполнителя или пишется заказчиком.

Процесс чаще всего выглядит следующим образом: обсуждение с клиентом, примерные требования, примерная структура, описания контента в разделах, выбор CMS.

Agile — это гибкое управление процессом, который разбит на короткие участки с конкретной задачей и сроком, по результату которого мы получаем

рабочий проект. Agile имеет две особенности. Первая, этот подход не даёт общей картины, а, значит, не позволяет планировать и прогнозировать в более-менее дальней перспективе. Вторая, понимание общей идеи может быть уточнено по ходу, вплоть до полного переосмысления.

1.1.2 Этапы проектирования сайта

Проектирование сайта важная определяющая всего проекта. На этапе проектирования мы можем определить цели создания проекта. Проанализировать и выявить будущую целевую аудиторию. Также мы сможем узнать потребности целевой аудитории, что наиболее важно, а что нет, проанализировать и спроектировать поведение пользователей на сайте. Благодаря проектированию можно с наилучшим эффектом разделить работу над интернет ресурсом.

Определение целей сайта. На этом этапе необходимо максимально точно определить цели создаваемого проекта. Рассмотрим некоторые из них.

Визитка. Такая задача в основном ставится компаниями, которых в принципе не интересует рынок в Интернете, и проект нужен больше для информирования клиентов о времени работы фирмы, местоположении, телефонных номерах и об общих принципах работы.

Портфолио – это ресурс, который отражает рост учебных или профессиональных достижений владельца.

Реклама продукции. Цель сайта – оповестить Интернет-пользователей о продукции, её свойствах и где её можно приобрести.

Пиар. Чаще всего используется публичными людьми и компанией, которая занимается популяризацией своего бренда.

Личный дневник. Особенностью данной задачи является тот факт, что в основном такие проекты созданы для самореализации.

Заработок на сайте. Эту задачу ставит большинство начинающих Интернет-предпринимателей – выбор ниши, выбор метода монетизации, анализа конкуренции и т.п.

Цель нашего проекта – создание и объединение воедино сайта портфолио и блога.

Целевая аудитория. Ещё один важный этап – это определение аудитории, для которой будет создаваться всё тот же сайт. Дело в том, что от этого будет зависеть необходимый функционал, дизайн проекта и внедряемый контент. Из названия проекта можно определить, что данный сайт создается для студентов, то есть для молодой и быстро разбирающейся в технологиях аудитории.

Функционал проекта. На основе полученных знаний о задачах и целевой аудитории – мы можем точно определить, какие модули требуются внедрить в Интернет-проект. Вот самые популярные из них: каталог статей; каталог файлов; комментарии; форум; форма обратной связи; фотогалерея; поиск по сайту; опросы.

В ранее именуемом сайте «Портфолио студентов» учтен следующий функционал: каталог статей, каталог файлов, комментарии и поиск по сайту.

Выбор и установка CMS (Content management system). Сейчас существует множество систем управления сайтами, преобладающая часть которых бесплатна: как Drupal, Joomla!, ExpressionEngine, TextPattern, MODX, 1С-Битрикс и WordPress.

Выбор и регистрация домена и хостинга. Вид услуг, которые нам предлагает хостинговая компания – должен быть ровно таким, какой нужен нашему сайту. Исключение: выбор хостинг, функционал которого будет шире, чем нам требуется.

Объем дискового пространства. Этот параметр показывает, сколько места на жестком диске сервера будет для Вас зарезервировано. Для начала лучше выбрать хостинг, с небольшим запасом дискового пространства.

Технологии, которые поддерживает сервер. Необходимо знать, будут ли поддерживаться PHP, MySQL, Perl, CGI, SSI и др. А так же нужно знать какие именно версии поддерживаются. Они должны совпадать с теми, которые требует ваша CMS.

Размер трафика включенного в тариф. Под трафиком понимается объем информации, который передает и получает сервер при работе с пользователем. Оценить размер необходимого трафика достаточно просто: нужно умножить средний размер вашей страницы на количество ожидаемых показов в месяц. Это будет исходящий трафик. Входящий же обычно на порядок меньше. Тот хостинг лучше, где включенного трафика больше.

Количество возможных ftp-аккаунтов и e-mail -ящиков, которые можно создать. В принципе, если Вы хотите выбрать хороший хостинг для единоличного пользования, то можно обойтись и 1 аккаунтом и 1 ящиком.

Панель управления – интерфейс, через который вы будете управлять хостингом – настраивать доступ к файлам, создавать ftp-аккаунты, почтовые ящики, управлять доменами и т.д. Наиболее популярные сейчас – Cpanel и DirectAdmin. Как происходит загрузка файлов на сервер. Предоставляется возможность закладывать файлы через web-интерфейс и по ftp-протоколу.

Бэкапы. Хостинговая компания может гарантировать сохранность ваших данных двумя способами: время от времени делать резервную копию Вашего сайта или использовать несколько жестких дисков с помощью raid контролера. При этом диски будут взаимозаменяемы и, если с одним из них что-то случится, то второй будет продолжать работать. Лучше выбрать хостинг, где будут использоваться оба способа. Свою резервную копию нужно хранить у себя и почаще ее обновлять.

Предустановленные скрипты. Хостер может предложить продать Вам место на диске, где уже будут установлены CMS, скрипты рассылок, статистики и т.д. Это будет полезно, если не хочешь делать все сам. В любом

случае стоит убедиться в том, что не придется платить за предустановленные скрипты, если они Вам не нужны.

Домены и субдомены. На хостинге со среднестатистическим тарифом хватает места больше чем на один сайт, а вот реальной возможности расположить там N сайтов может и не быть. Ограничивать чисто сайтов может максимальное количество доменов.

Количество баз данных. Если Вы собираетесь держать несколько сайтов на одном хостинге, то кроме доменов Вам нужно будет и несколько баз данных (для каждого сайта своя), если же, конечно, ваши сайты используют БД.

Аптайм (Uptime) – время, в течение которого сервер находится в рабочем состоянии. Значение в 100% лишь теоретическое, а вот к 99.9% процента нужно стремиться. И нужно выбирать хостера, который не только стремится к нему, а уже достиг.

Операционная система. Лучше выбирать сервера, где стоят ОС GNU/Linux или Free BSD. Они надежнее и дешевле.

Скорость канала и работы сервера. Первая показывает, с какой скоростью сервер может обмениваться информацией с вашими пользователями, а вторая – с какой скоростью он будет исполнять ваши скрипты.

Физическое расположение сервера.

Техническая поддержка.

Цена не должна быть очень высокой, но и сверх низкую тоже лучше не искать.

1.1.3 Методы проектирования сайта

Под методами создания интернет-сайтов понимается совокупность приемов и инструментов разработки. Самыми распространенными методами можно назвать:

1. Шаблоны. Шаблон представляет собой написанный один раз "движок" - программную часть сайта, отвечающую за его функциональность, и

растиражированный дизайн - то есть внешнюю, видимую часть сайта. Из несомненных достоинств данного метода можно отметить простоту создания. Главный же недостаток - растиражированность.

2. Конструктор сайта. Дает возможность подключения определенных модулей (допустим, можно добавить поиск по сайту и, в то же время, избавиться от каталога). Конструктор позволяет выбрать и элементы дизайна, и даже переработать их. Но ключевые элементы, по-прежнему, будут занимать свои места. Минусы и плюсы конструктора аналогичны положительным и отрицательным чертам шаблонов.

3. WYSIWYG-редакторы - (What You See Is What You Get - дословно - "что ты видишь, то и получаешь", англ.) специальные программные среды разработки сайтов, такие как Dream Weaver или Front Page. Сочетание среды разработки сайта, графических редакторов (Adobe Photoshop, Corel Photopaint и пр.) позволяет создавать сайт и сразу видеть конечный результат, который сразу же можно протестировать. Из плюсов отмечается скорость разработки и возможность написания ресурса всего лишь одним человеком, так как подобный метод не предполагает необходимость познаний в языках программирования (Java, PHP и пр.), поскольку ядро пишется автоматически средой разработки. К недостаткам стоит отнести низкий уровень защиты от вирусных атак, от проникновения злоумышленников. Полученные скрипты не всегда работают так, как задумывалось, и функциональность оказывается чуть "ущербной". Кроме того, такой сайт "тяжел" для загрузки при медленном подключении к сети интернет, его код не оптимизирован, что вызывает "подвисания" браузера.

4. Сочетание WYSIWYG-редактора и программирования. В данном случае создание сайта происходит в той же среде разработки, но впоследствии над программным кодом работает программист, переписывая или корректируя созданные скрипты. Специалист усиливает защиту сайта, которая будет

противостоять вирусным и хакерским атакам, отлаживает "движок", выстраивает функциональность.

1.2 Анализ систем управления сайтом

Перед непосредственным анализом систем управления сайтом, стоит отметить, что с точки зрения происхождения CMS (англ. Content management system, рус. Система управления контентом) делятся на три группы:

- Самописные;
- Готовые бесплатные;
- Готовые платные.

Про первые две группы можно сказать, что их разрабатывают не создатели сайтов, для этого используют нанятых программистов. Бесплатность самописных CMS весьма условна, ведь и программистам необходимо платить. А так как создать хорошую CMS и настроить ее совсем не просто, то часто бывает дешевле купить уже разработанную. Но никому не запрещено разрабатывать сайт старинным – ручным способом, постранично. Иногда на этом можно даже выиграть, не устанавливая CMS, сервер, и не настраивая их.

Основное достоинство самописных CMS состоит в их ориентации на конкретную задачу. Как правило, код движка у них хорошо оптимизирован и ориентирован на наполнителей контента.

Принципиальных отличий бесплатных систем управления от платных нет, поэтому понять их различия для рядового пользователя довольно затруднительно. Основными критериями выбора движков, как платных, так и бесплатных, являются их открытость, защищенность и стабильность.

В подавляющем большинстве коммерческих и некоммерческих проектов проще и выгоднее применить одну из существующих (платных или бесплатных) CMS. Экономия будет состоять в том, что не понадобятся дизайнер и веб-мастер, а если и понадобятся, то не в очень большом объеме.

1.2.1 Требования к движку сайта

Движок для сайта, будь он платным или бесплатным, должен давать пользователю средства для удобного и быстрого создания новых и редактирования старых материалов проекта и структурирования их. Для этого в CMS встраиваются визуальные редакторы, работающие по технологии Microsoft Word — наглядно и просто, без требований к глубоким познаниям html или CSS. То есть, главным достоинством движка должно быть значительное снижение требований к уровню знаний его владельца и других пользователей.

CMS должна иметь базу данных, обеспечивающую сохранение всех материалов проекта. В качестве исключения, существуют CMS, не прибегающие к использованию БД и хранящие материалы просто в виде файлов.

На любое обращение web-серверу реакция CMS должна состоять в очень быстром создании запрошенной пользователем страницы, откорректированной данными из БД. В случае большого количества посетителей, то есть запросов к серверу, это может привести к его перегрузке и зависанию. Для таких ситуаций CMS должна обеспечивать функцию кэширования, то есть хранения уже созданных ранее страниц на сервере в формате готовых файлов. Кроме всего прочего, такой подход позволяет разгрузить процессор и оперативную память.

На выбор движка оказывает влияние тип контента — чем больше содержимое сайта привязано к какому-то одному типу данных, тем более важным является выбор системы с хорошо развитым инструментарием для работы с этими данными. Если сайт подвергается частому обновлению, то необходима система управления, допускающая предельно простой процесс добавления новой информации.

1.2.2 Достоинства и недостатки готовых CMS

При выборе системы управления сайтом, был произведен поиск и анализ существующих платформ, обеспечивающих необходимый минимум условий, а именно:

1. Бесплатная или коммерческая;
2. Удобство для контент-менеджера;
3. Удобство для разработчика;
4. Качество визуального редактирования;
5. Функциональность;
6. Встроенные модули;
7. Встроенный инструмент для мультиязычности;
8. Поддержка мультимедийного контента;
9. Расширенная статистика;
10. Поддержка ЧПУ (человекопонятный URL);
11. Инструменты геолокации;
12. Качество поддержки;
13. Безопасность;
14. Ассортимент шаблонов дизайна;
15. Возможности интеграции;
16. Пригодность для SEO-оптимизации, изначальная оптимизированность;
17. Совместимость с хостингами.

Таблица 1
Сравнение систем управления сайтом

	Joomla!	WordPress	UmiCMS	1С-Битрикс	Drupal	NetCat	ModX
Сайт	joomla.org	ru.wordpress.org	umi-cms.ru	1c-bitrix.ru	drupal.ru	netcat.ru	modx.ru
1 признак	Бесплатная CMS использует PHP и MySQL	Бесплатная CMS использует PHP и MySQL	Коммерческая CMS, цена в зависимости от конфигурации, используется PHP и MySQL	Коммерческая CMS, цена в зависимости от конфигурации, используется PHP	Бесплатная CMS использует PHP и MySQL	Коммерческая CMS, цена в зависимости от конфигурации, используется PHP и MySQL	Бесплатная CMS использует PHP и MySQL
2 признак		да	да	да		да	
3 признак			да	да		да	да
4 признак				да	да		да
5 признак	да		да	да	да		
6 признак	да		да	да	да	да	да
7 признак		да	да	да			
8 признак		да		да	да	да	да
9 признак		да		да	да	да	
10 признак	да	да	да	да	да	да	да
11 признак	да	да		да			да
12 признак			да	да			
13 признак			да	да			
14 признак	да	да		да			да
15 признак	да		да	да		да	да
16 признак		да		да			
17 признак	да	да	да		да		да
Какие сайты разрабатываются?	блог, сайт-визитка, корпоративный сайт с	сайт-визитка, блог, корпоративный сайт, промо-	сайт-визитка, интернет-магазин со сложным	сайт-визитка, блог, корпоративный сайт со	сайт-визитка, блог, интернет-магазин со	сайт-визитка, корпоративный сайт, порталы и	сайт-визитка, блог, корпоративный сайт,

	несложным функционом, промо-сайт, интернет-магазин с несложным функционом	сайт, портал с несложным функционом	функционом, корпоративный сайт, промо-сайт,	сложным функционом, интернет-магазин со сложным функционом, порталы и сервисы, промо-сайт, социальная сеть	сложным функционом, корпоративный сайт, порталы и сервисы, социальная сеть	сервисы, интернет-магазин с несложным функционом	промо-сайт
--	---	-------------------------------------	---	--	--	--	------------

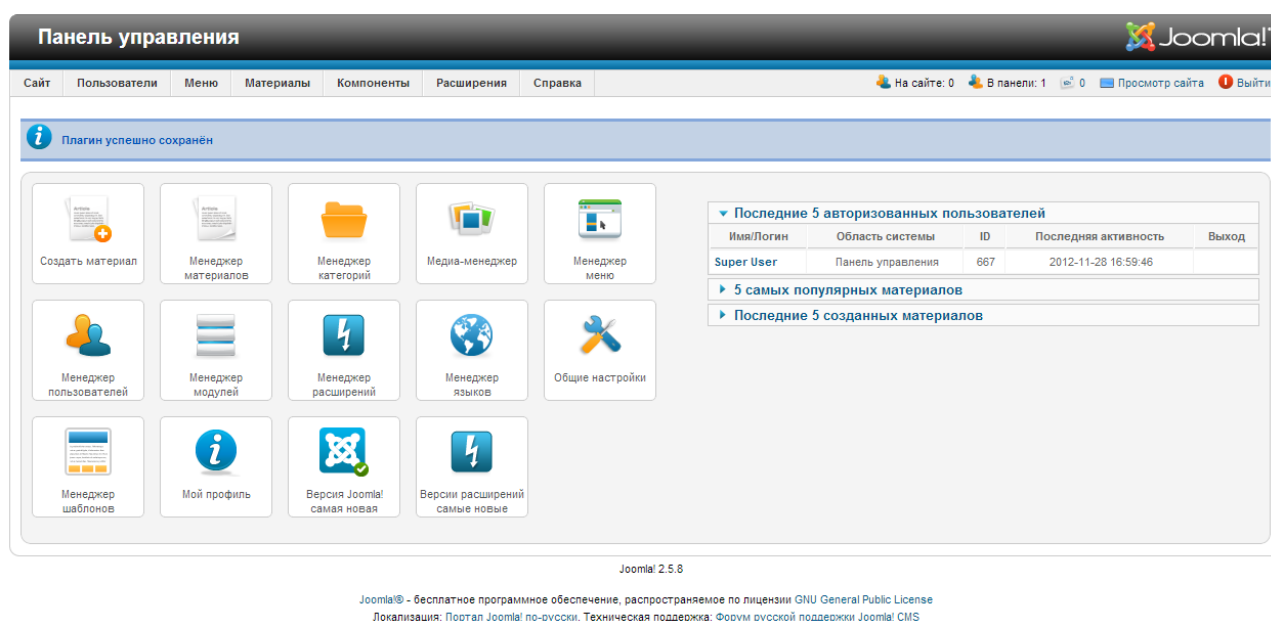


Рисунок 1. Панель управления «Joomla!»

CMS «Joomla!» (см. Рисунок 1) (произносится джумла) — система управления содержимым, написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базы данных СУБД MySQL или другие стандартные промышленные реляционные СУБД. Является свободным программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNU GPL.

16 сентября 2005 года в свет вышла первая версия Joomla! Название «Joomla!» фонетически идентично слову «Jumla», которое в переводе с языка суахили означает «все вместе» или «единое целое», что отражает подход разработчиков и сообщества к развитию системы.

Еще одна достаточно популярная CMS, «WordPress» (см. Рисунок 2) — система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных — MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения — от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности. Первый релиз состоялся 27 мая 2003 года.

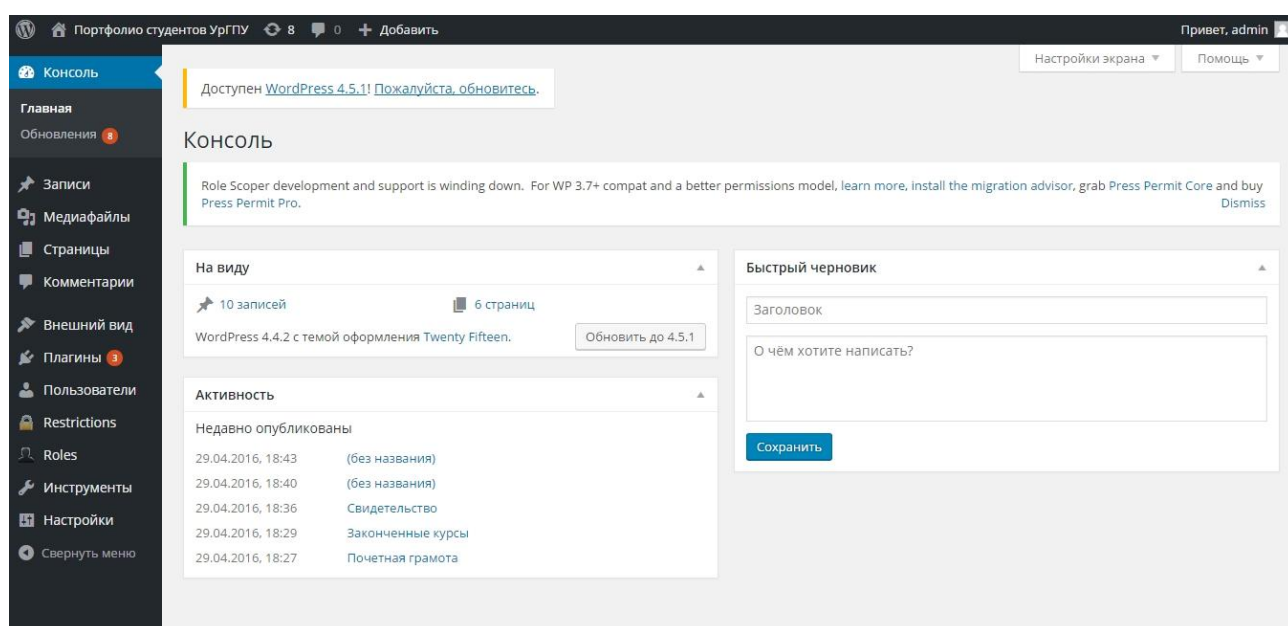


Рисунок 2. Панель управления «WordPress»

Программный продукт «UmiCMS» (см. рис. 3) является коммерческой мультисайтовой системой управления контентом, созданной командой российских разработчиков «Юмисофт». В массовую продажу поступила в 2007 году. Написана на языке программирования PHP и использует базу данных MySQL.

По состоянию на май 2015 года на платформе UMI.CMS работают около 800 000 сайтов различного масштаба: сайты-визитки, каталоги товаров, интернет-магазины, порталы и т.д.

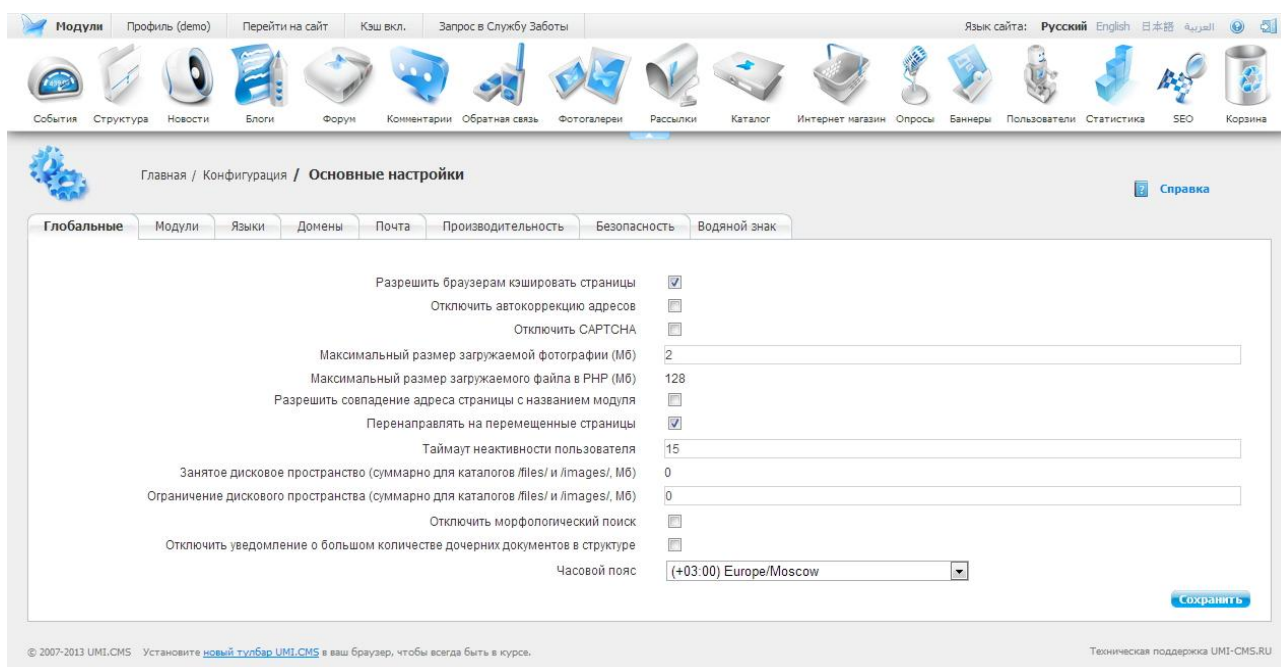


Рисунок 3. Панель управления «UmiCMS»

В CMS «1С-Битрикс» (см. рис. 4) для хранения данных сайта используется файловая система сервера и реляционная СУБД. Поддерживаются следующие СУБД: MySQL, Oracle, MS SQL. Продукт работает на Microsoft Windows и UNIX-подобных платформах, включая Linux.

Количество модулей в устанавливаемой системе зависит от редакции продукта.

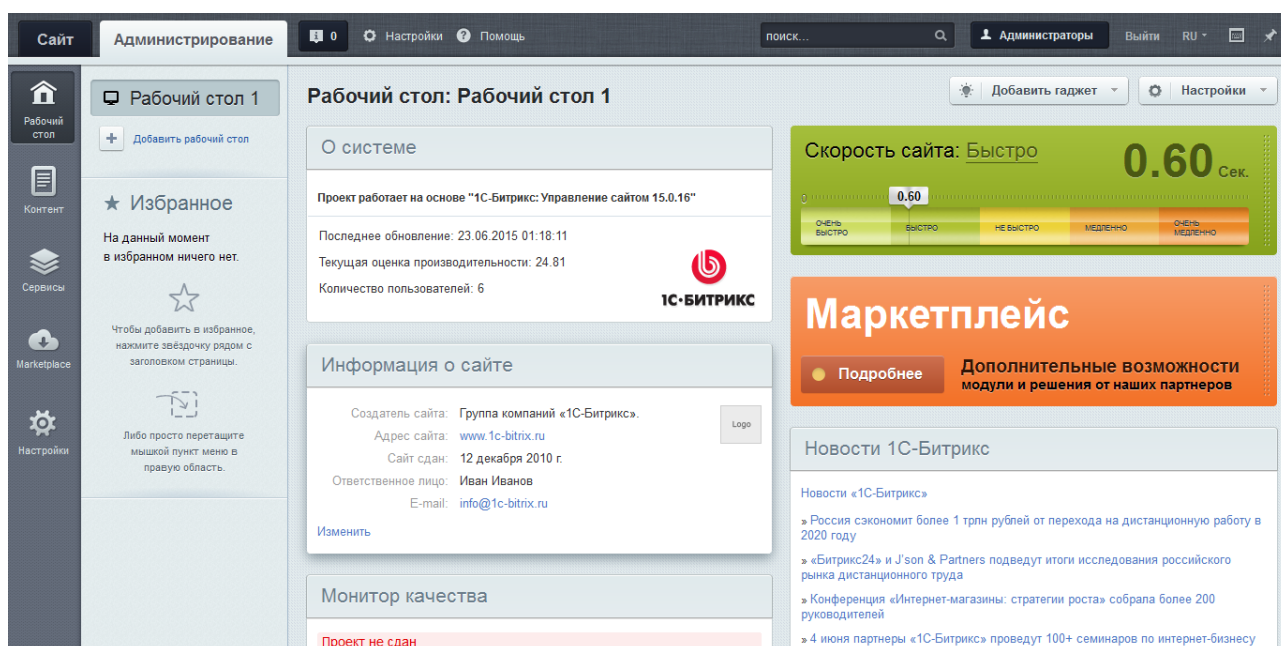


Рисунок 4. Панель управления «1С-Битрикс»

«Drupal» (см. рис. 5) — система управления содержимым, используемая также как каркас для веб-приложений (CMF), написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища данных реляционную базу данных (поддерживаются MySQL, PostgreSQL и другие). Drupal является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL, и развивается усилиями энтузиастов со всего мира.

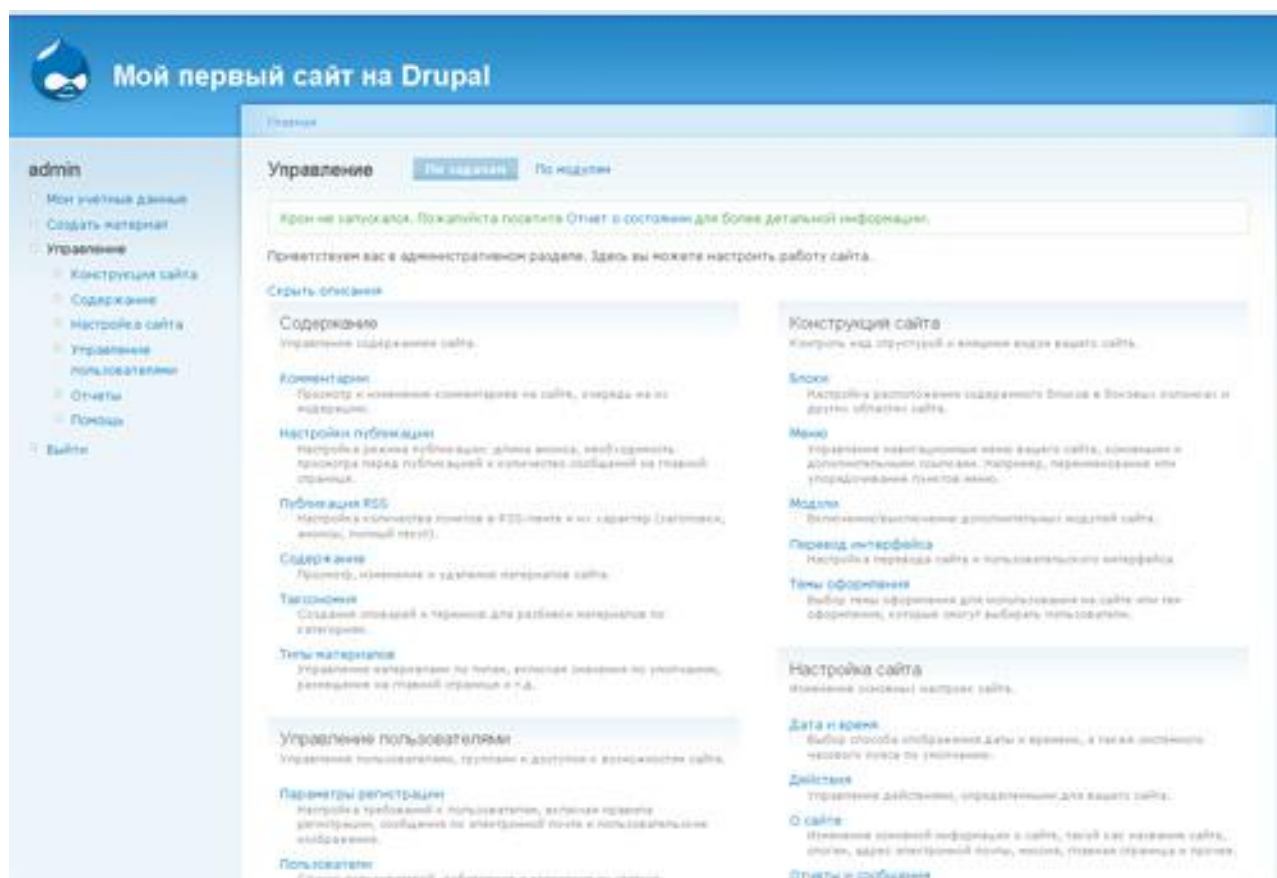


Рисунок 5. Панель управления «Drupal»

«NetCat» (см. рис. 6) CMS — система управления сайтами (Content Management System), разрабатывается с 1999 года. Основателем системы является Васильев Дмитрий Евгеньевич.

Согласно анализу, проведённому в июле 2012 года порталами 3DNews.ru и CMS Magazine, NetCat занимает второе место среди коммерческих CMS на русскоязычных сайтах.

Основные преимущества NetCat CMS: высокая скорость работы; безопасность CMS и устойчивость к взлому; низкие требования к хостингу; интуитивно понятный интерфейс; возможность добавления дополнительных модулей; библиотека готовых сайтов для компаний и интернет-магазинов.

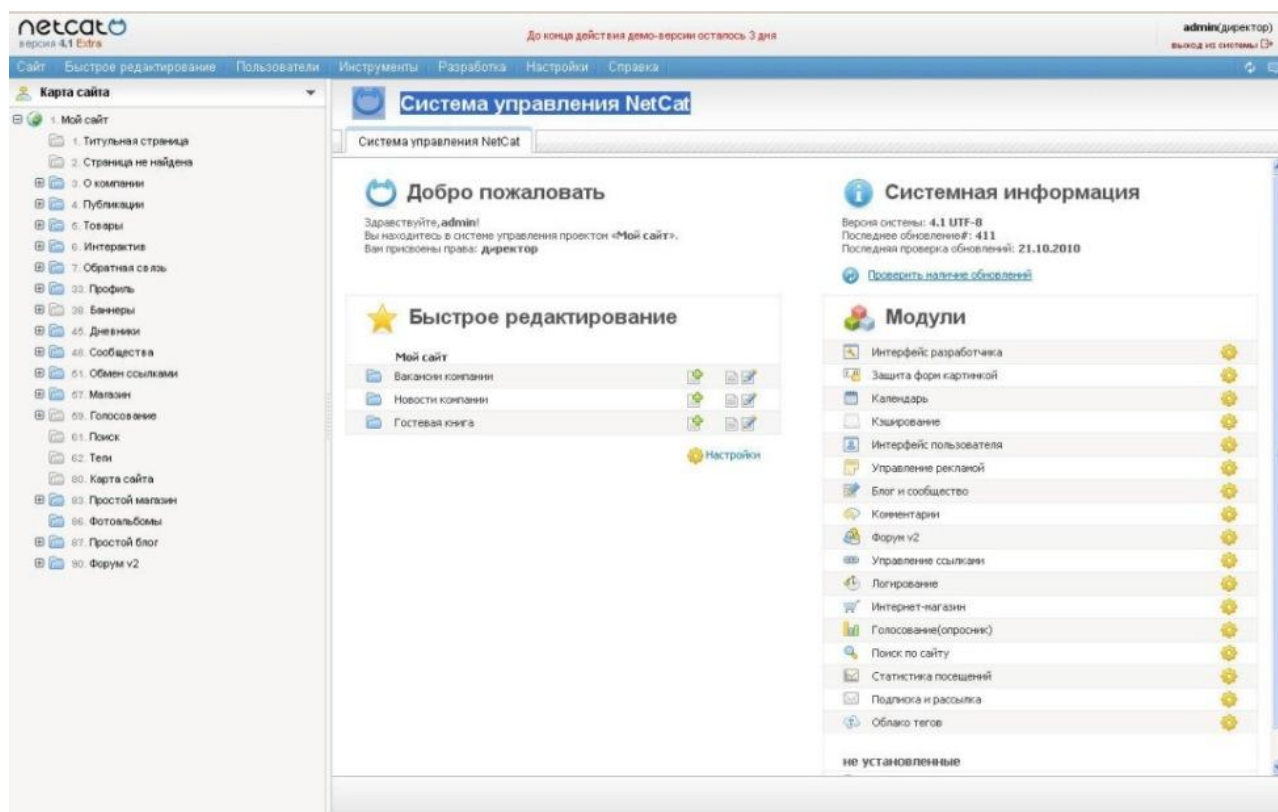


Рисунок 6. Панель управления «NetCat»

CMS «MODX» (см. рис. 7) — система управления содержимым с открытым исходным кодом и открытой лицензией. Написана на языке программирования PHP, использует для хранения данных СУБД MySQL или MS SQL.

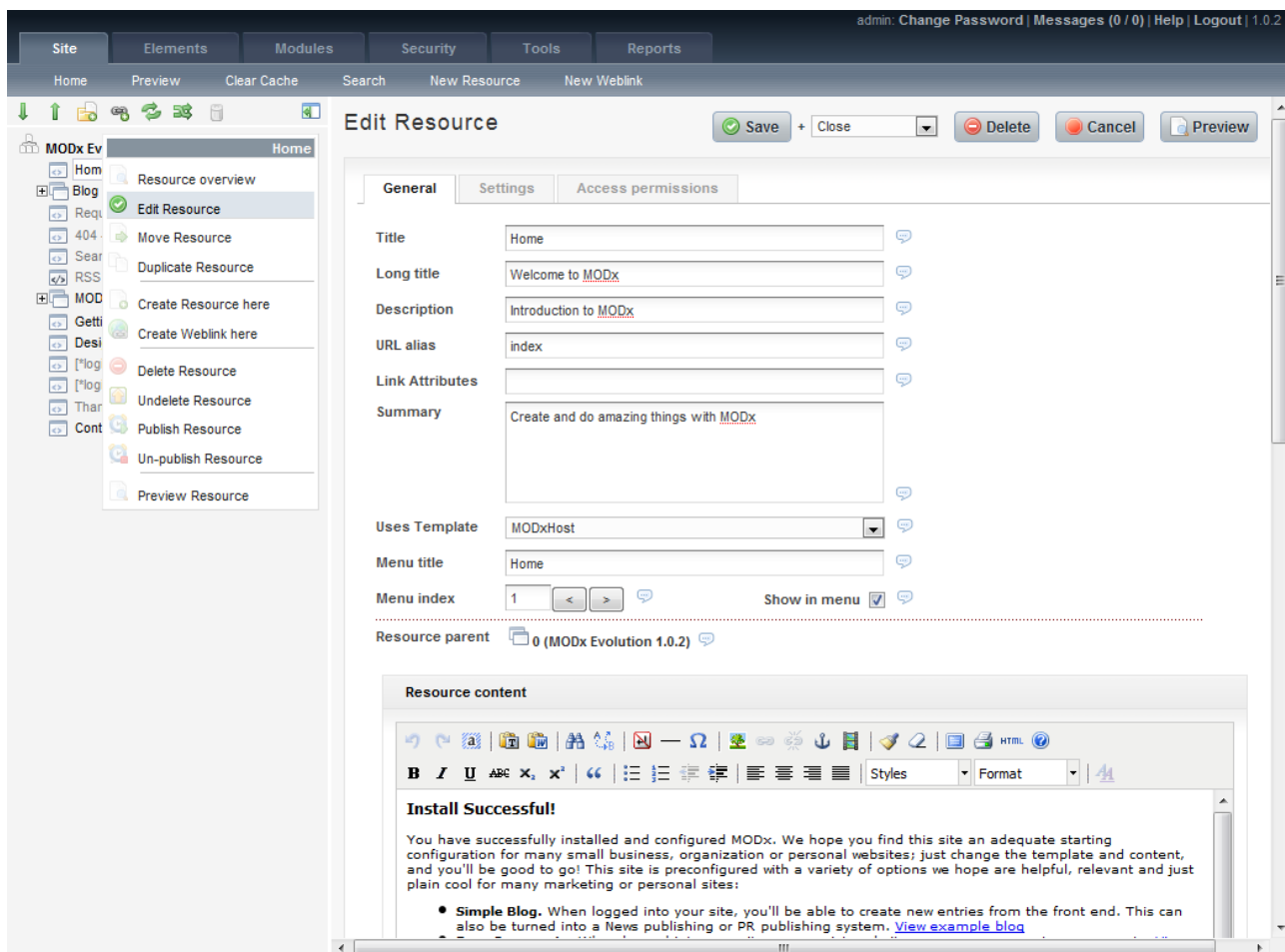


Рисунок 7. Панель управления «MODX»

1.3 Формализованное описание технического задания на разработку сайта «Портфолио студентов»

1. Введение, общие сведения о создаваемой системе.

1.1. Название: сайт «Портфолио студентов».

1.2. Область использования: ВУЗы, СУЗы и другие учебные заведения.

1.3. Данные об авторе: студент группы Б-41, Институт математики, информатики и информационных технологий, Овсянникова А.А.

1.4. Руководитель: доцент кафедры ИИТиМОИ к.п.н. Рожина И.В.

Настоящее техническое задание распространяется на разработку web-сайта студенческого портфолио, направленного на фиксирование, накопление материалов, демонстрирующих уровень профессионализма студента и умения

решать задачи своей профессиональной деятельности, показывающий уровень подготовленности студента и уровень активности в учебных и внеучебных видах деятельности.

2. Основания и назначение разработки.

2.1. Объектом разработки является сайт студенческого портфолио на уровне одной группы.

2.2. Процесс учета достижений студентов не автоматизирован.

2.3. Сайт разрабатывается по личной инициативе автора по согласованию с руководителем выпускной работы, а также в соответствии с учебным планом кафедры.

3. Требования к продукту разработки..

3.1. Перечень требований к аппаратно-программному окружению.

3.1.1. Локальный компьютер с операционной системой не ниже Microsoft Windows XP.

3.1.2. Браузер Яндекс.Браузер, Google Chrome, Safari, Opera, Mozilla Firefox или Internet Explorer.

3.1.3. Выход в интернет.

3.2. Указание программного обеспечения, используемого для реализации.

3.2.1. Локальный компьютер с операционной системой Microsoft Windows 7.

3.2.2. Браузер Яндекс.Браузер.

3.2.3. Выход в интернет.

3.2.4. CMS WordPress.

3.3. Требования к интерфейсу пользователя: интуитивно понятный, без необходимости обучения студента владению и заполнению своей страницы сайта.

4. Состав и содержание работ по созданию сайта.

4.1. Анализ требований к сайту.

4.1.1. Вход на сайт для студента под уникальным логином и паролем.

- 4.1.2. Заполнение информации о своем профиле.
- 4.1.3. Возможность написания, редактирования и удаления новостей в личной рубрике студента.
- 4.1.4. Возможность чтения новостей других студентов.
- 4.1.5. Просмотр архивов записей, разбитых по месяцам.
- 4.1.6. Возможность поиска по записям студентов.
- 4.1.7. Наличие интуитивно-понятного интерфейса пользователя.
- 4.2. Проектирование и разработка сайта.
 - 4.2.1. Разработка технического задания.
 - 4.2.2. Разработка структуры сайта.
 - 4.2.3. Разработка интерфейса.
 - 4.2.4. Реализация сайта.
 - 4.2.5. Написание документации.
- 4.3. Тестирование.
- 5. Порядок контроля и приемки системы.
 - 5.1. Промежуточный контроль – середина марта 2016г., объем – основной функционал, контроль – руководитель.
 - 5.2. Дата отчета руководителю – начало мая 2016г.

Глава 2. Создание и тестирование сайта

2.1 Описание разработки сайта

В данном параграфе рассмотрим непосредственно процесс описания разработки сайта «Портфолио студентов» для учета уровня активности студентов в учебных и внеучебных типах деятельности.

Разработка конфигурации сайта началась с анализа и постановки технического задания.

К проектированию сайта был выбран такой подход, как Brief («бриф»), заключающий в себе наброски требований, модели и структуры сайта. То есть на основе анализа были выделены основные «вехи» развития в разработке сайта.

Проанализировав комплекс работ над созданием сайта, были выделены следующие этапы:

1. Определение целей сайта.
2. Целевая аудитория.
3. Функционал проекта.
4. Выбор и регистрация домена и хостинга.
5. Выбор и установка CMS (системы управления сайтом).
6. Разработка дизайна.
7. Наполнение контентом.
8. Тестирование.
9. Запуск.

Исходя из первой главы, цель сайта «Портфолио студентов», это создание и объединение воедино сайта портфолио и блога.

Из названия проекта можно определить, что данный сайт создается для студентов, то есть для молодой и быстро разбирающейся в технологиях аудитории.

Требования к функциональным характеристикам (см. рис. 8):

- возможность создания личной страницы студента (информация). (прим. создается администратором);
- редактирование студентом личной страницы;
- возможность публикации новых записей, как отдельно в рубрике студента, так и в общей ленте;
- возможность создания общей страницы группы (прим. создается администратором);
- просмотр архива;
- поиск по архиву.

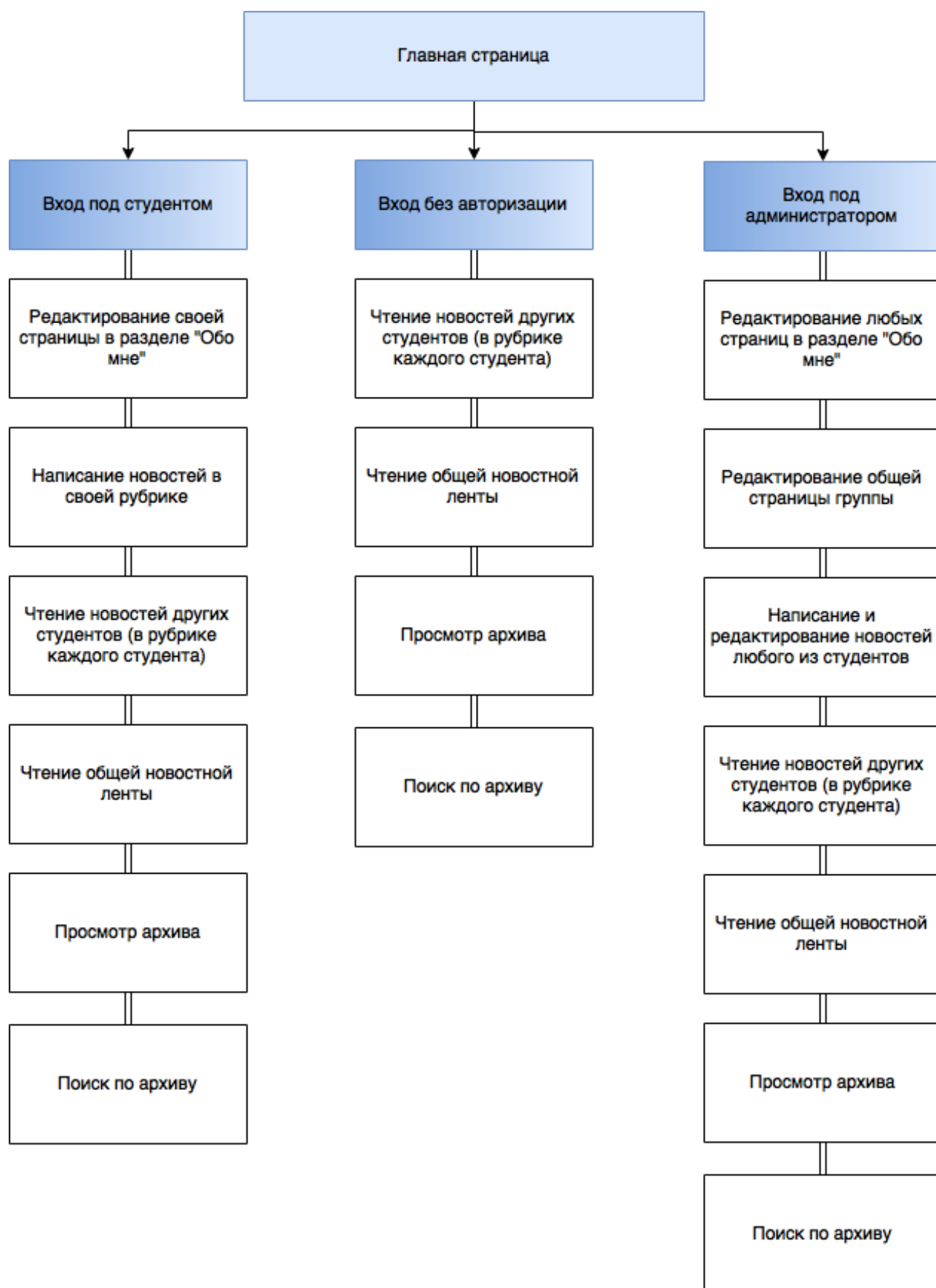


Рисунок 8. Функциональные характеристики.

При выборе домена для будущего сайта, в основном, руководствуются одним единственным правилом – домен должен быть легко запоминающимся.

Домен – это уникальный адрес сайта в интернете, еще его называют URL-адресом. Домены делятся по уровням и географической зоне. Например, kaplya.ru – это домен второго уровня, зарегистрированный в «русской» зоне. kaplya.spb.ru – домен третьего уровня и тоже, зарегистрированный, в «русской» зоне. А kaplya.ua - домен второго уровня «украинской» зоны.

Так как разрабатываемый сайт будет использоваться исключительно в показательных целях, то имя домена не имело большого значения, поэтому было определено хостингом автоматически.

Под *хостингом* понимают услугу предоставления вычислительных мощностей для размещения файлов интернет-сайта на сервере, постоянно подключенным к сети. Заказывая услугу хостинга, вы арендуете место для файлов своего сайта на удаленном компьютере, который обеспечивает его круглосуточный доступ к сети.

Хостинг делится на две группы: *Unix-хостинг* и *Windows-хостинг*. Каждый из которых поддерживает веб-технологии (PHP и MySQL) и (ASP и MSSQL) соответственно. Сайты на WordPress работают на PHP и MySQL. Поэтому был выбран Unix-хостинг.

Изучив множество хостинг-провайдеров России, мной был выбран beget.ru (см. рис. 9). Beget – хостинг -провайдер из Санкт-Петербурга, который создал себе хорошую репутацию за счет многолетней стабильной работы. Также к преимуществам данного хостера можно отнести удобную панель управления (см. рис. 10) и профессиональную службу поддержки.

Хостер включает в себя 30 дней тестового периода, а так же:

- Неограниченное количество доменов и поддоменов;
- Неограниченное количество почтовых ящиков;
- Собственную панель управления;
- PHP 5/4, Perl 5, Python, Zend, phpMyAdmin;

- SSH, sFTP/FTP доступ;
- Неограниченный трафик;
- Автоматическую установку CMS;
- Управление CronTab (задания по расписанию);
- Управление DNS-записями;
- POP3, IMAP, SMTP для работы с почтой;
- Автоматическое резервное копирование;
- Управление журналами веб-сервера;
- Круглосуточную техническую поддержку;
- Разрешённую нагрузку 65 CP в день;
- Разрешённую нагрузку 2500 CP для MySQL в день.

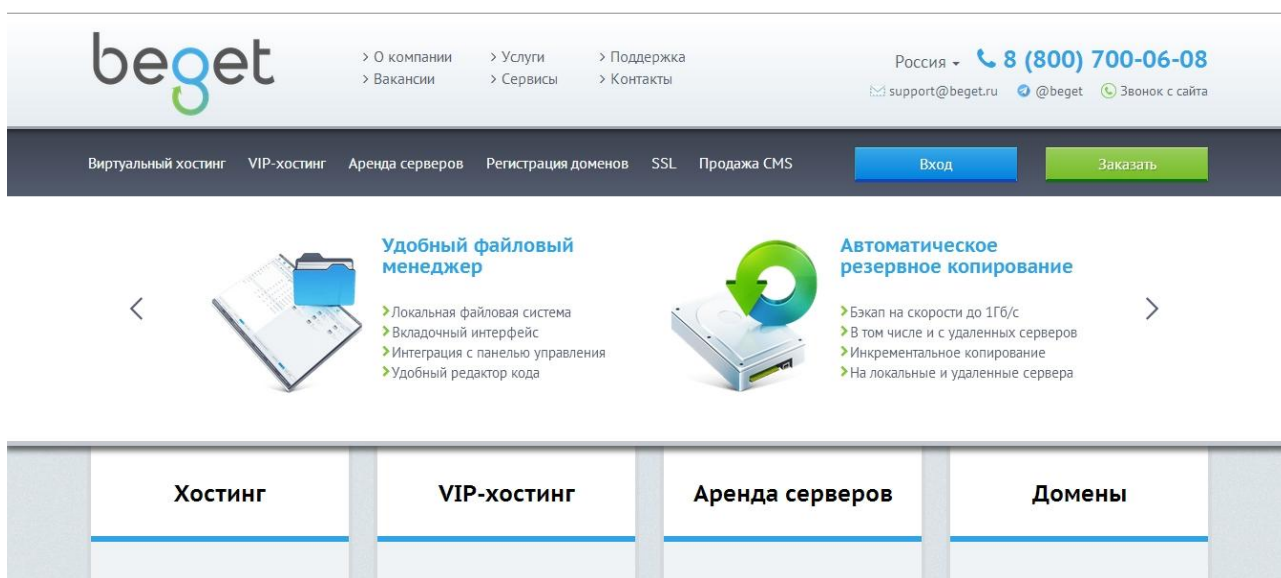


Рисунок 9. Хостинг-провайдер Beget.ru.

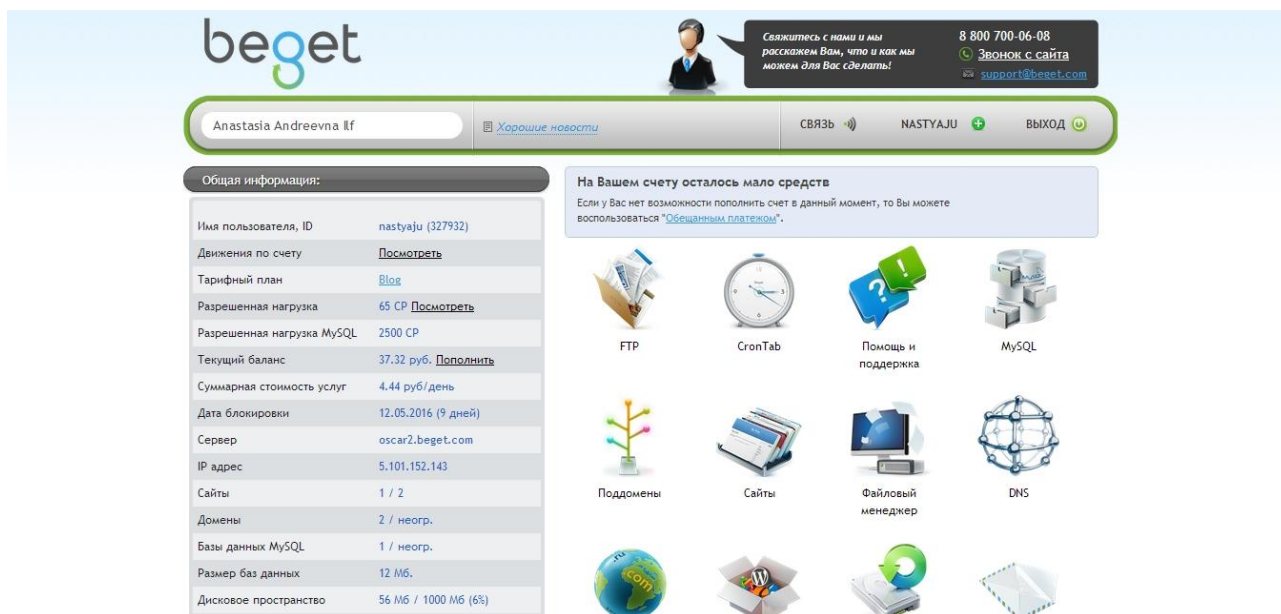


Рисунок 10. Панель управления хостера Beget.ru.

Из приведенного выше анализа Систем Управления Сайтом (CMS), мной была выбрана CMS WordPress, эта CMS изначально зарекомендовала себя как инновационная блог-платформа с высоким функционалом. Но развитие функционала системы обеспечило ей высокую популярность также и среди других форматов веб-сайтов.

Сегодня индустрия веб-дизайна обеспечена высоким спросом на услуги в области разработки под WordPress. WordPress используется везде, начиная от личных блогов и заканчивая сайтами.

Неоспоримыми преимуществами данной CMS является обеспечение широким, но вместе с тем простым функционалом; наиболее широкий набор плагинов, тем, виджетов для галерей, форумов, мультиязычность, различные каталоги, магазины и так далее; WYSIWYG редактор облегчит жизнь тем, у кого есть проблемы с HTML-разметкой и другими языками; технический опыт не обязателен, админ-панель намного проще, чем в других CMS: PHP и CSS файлы можно редактировать непосредственно в ней. Например, можно легко вставить текст из любого текстового редактора, в отличие от Drupal или Joomla.

2.2 Руководство пользователя по работе с сайтом

Руководство пользователя рассматривается с точки зрения разных пользователей:

- вход на сайт под администратором;
- вход на сайт под студентом (он же автор);
- просмотр сайта без авторизации.

Для понимания приведенных ролей подробнее разберемся, какими правами они обладают в области рассматриваемого сайта.

У администратора есть следующие права: активация плагинов, создание пользователей, удаление страниц других пользователей, удаление плагинов и записей или приватных страниц или записей, они также могут удалить опубликованную страницу. Редактирование консоли, файлов, редактирование тем и возможностей. У него есть права экспортировать и импортировать контент, а также управлять категориями, ссылками и опциями. Администратор может модерировать комментарии.

Общими словами можно сказать, что администратор имеет право на все изменения связанные с сайтом.

Автор или же студент — человек, который может создавать контент, управлять им и публиковать его. Тем не менее, автор не может создавать страницы сайта, а только записи. Автор может делать изменения только в своем контенте. Авторы также имеют права на загрузку изображений, файлов и любых материалов на сайт.

Просмотр сайта **без авторизации** — пользователь имеет право на чтение страниц и записей сайта, а так же произведение поиска.

2.2.1 Вход на сайт под администратором

Рассмотрим работу самого важного «человека» на сайте, начиная от входа и заканчивая выходом.

Вход на сайт (панель управления WordPress (см. рис. 11)) происходит по адресу: nastyaju.bget.ru/wp-login.php. Так же, войти в панель управления можно непосредственно через сайт (см. рис. 12).

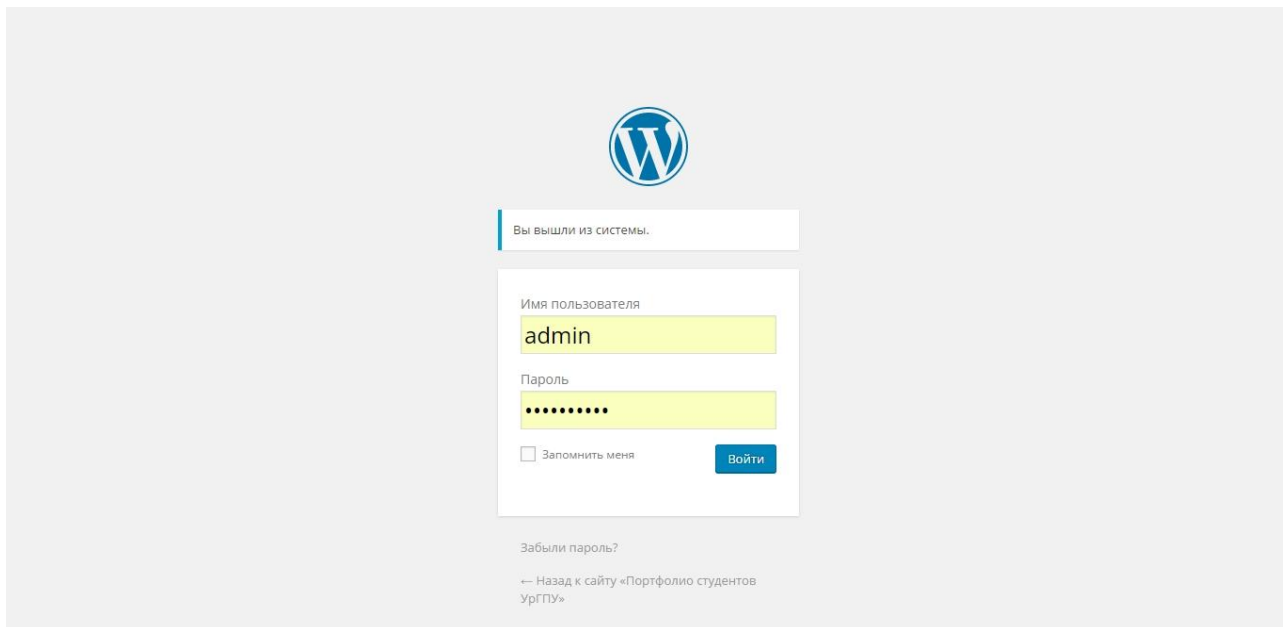


Рисунок 11. Панель входа WordPress.

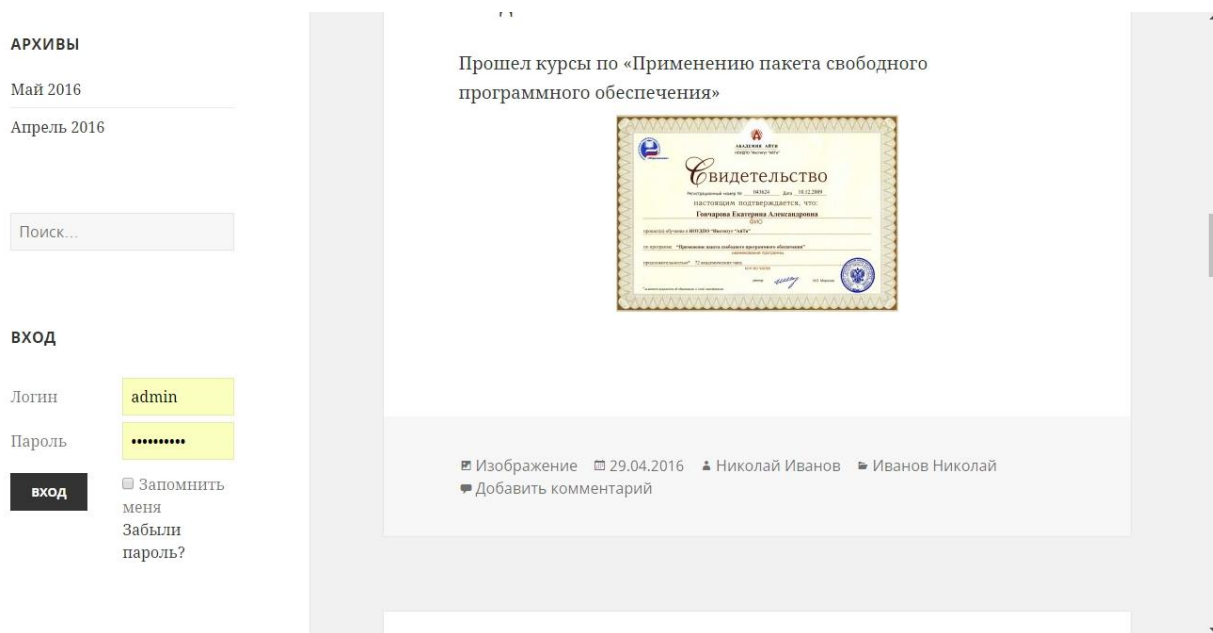


Рисунок 12. Панель входа WordPress через сайт.

Так как сайт студенческий и находится под «присмотром» администратора, имеет смысл иметь готовую базу с логинами и паролями, для входа студентов. Для этого нам необходимо создать каждого из студентов, в частности, ручным путем.

Пользователи – Все пользователи – Добавить нового (см. рис. 13).

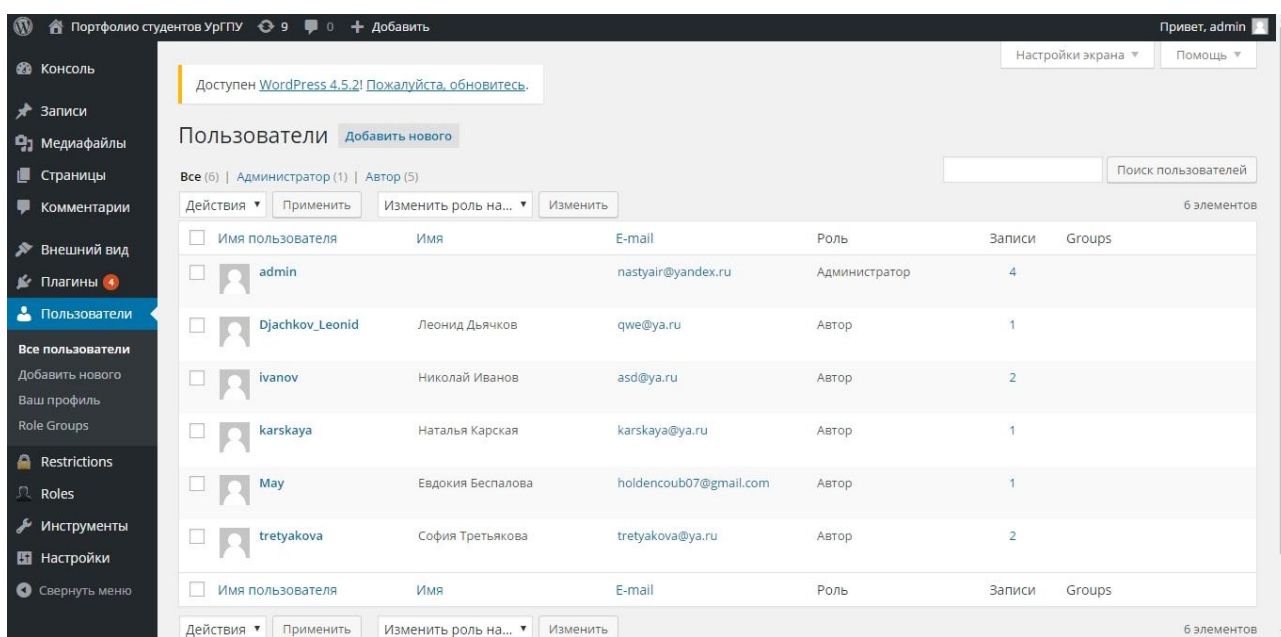


Рисунок 13. Добавление нового пользователя.

Раздел предполагает создание нового пользователя (см. рис. 14) с обязательными полями Имя, E-mail и пароль. Пароль может быть, как сгенерирован в автоматическом режиме, так и прописан вручную.

На выбор администратора предоставляется возможность отправки уведомления о регистрации на E-mail студенту (Отправить уведомление – Отправить пользователю письмо об учётной записи).

Последним пунктом определяется роль студента на сайте. В нашем случае ролью является – Автор.

Для запрета самостоятельной регистрации на сайте, следует перейти в Настройки – Общие и в пункте Членство, снять галочку «Любой может зарегистрироваться».

Таблица 2
Логины и пароли пользователей сайта

Логин	Пароль
admin	L490270309
Djachkov_Leonid	12345
ivanov	12345
karskaya	12345
May	12345
tretyakova	12345

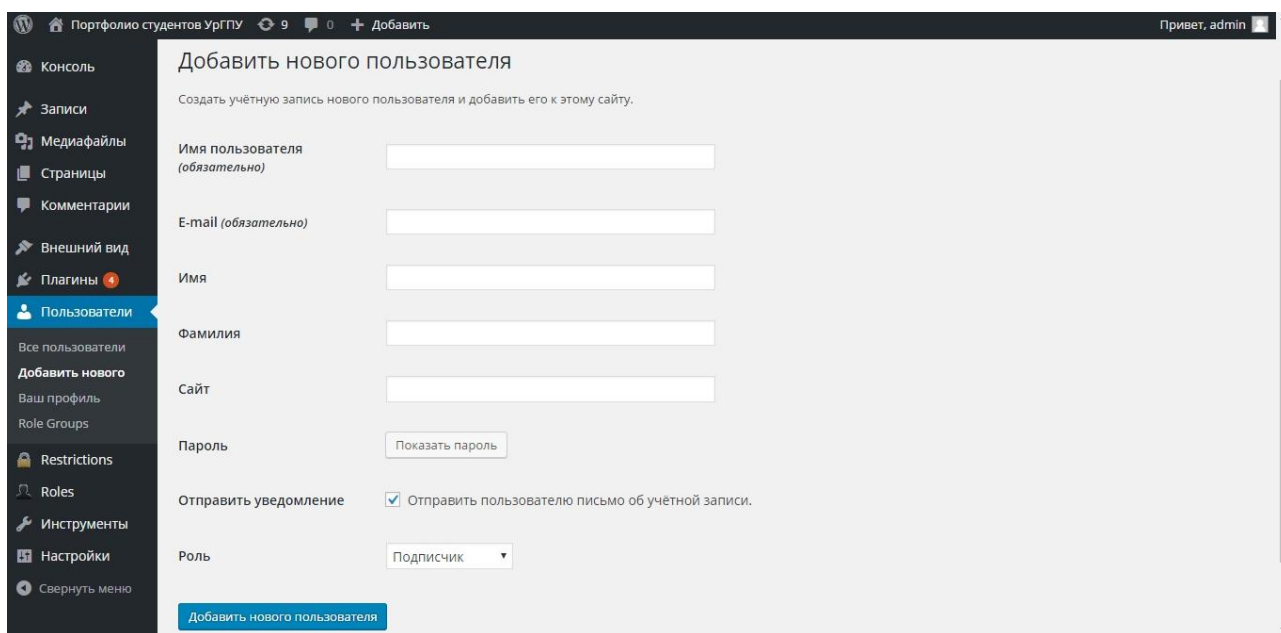


Рисунок 14. Создание нового пользователя.

После создания пользователей, приступаем к созданию страниц сайта. Одной из таких страниц, является страница «О нас». Страницы – Добавить новую (см. рис. 15).

Итак, разберемся, что представляют из себя страницы и что с ними можно делать:

- страницы создаются в разделе "Страницы";
- страницы не группируются по рубрикам, меткам и архивам;
- страницы не отображаются в ленте на главной странице;
- каждая страница самостоятельная и открывается на отдельной странице;
- отдельную страницу можно сделать главной страницей;
- как правило, страницы размещают в меню на блоге.

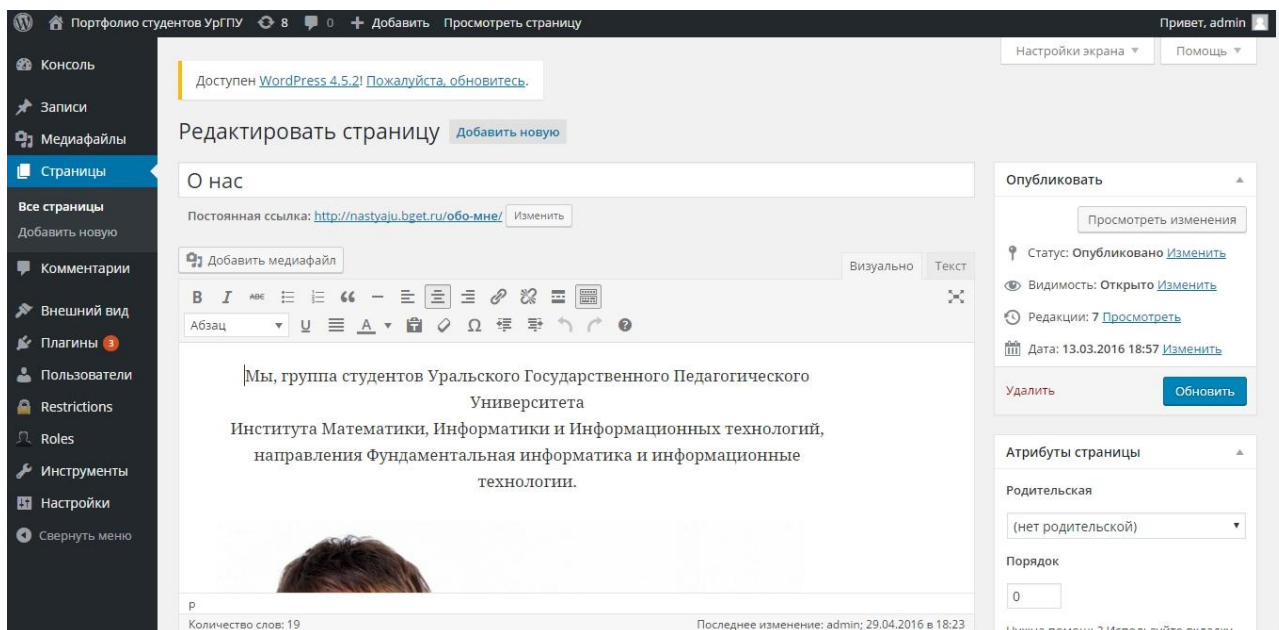


Рисунок 15. Добавление новой страницы.

При создании любой страницы, в пользование предоставляется визуальный редактор текста, а так же стандартный, html. Переключение режимов происходит в правом верхнем углу окна редактирования.

Далее администратор создает страницу информации для каждого студента в отдельности и выставляет, с помощью плагина Role Scoper, права редактирования этой страницы лишь тому студенту, которому она принадлежит. В данном случае – это Беспалова Евдокия (см. рис. 16, 17).

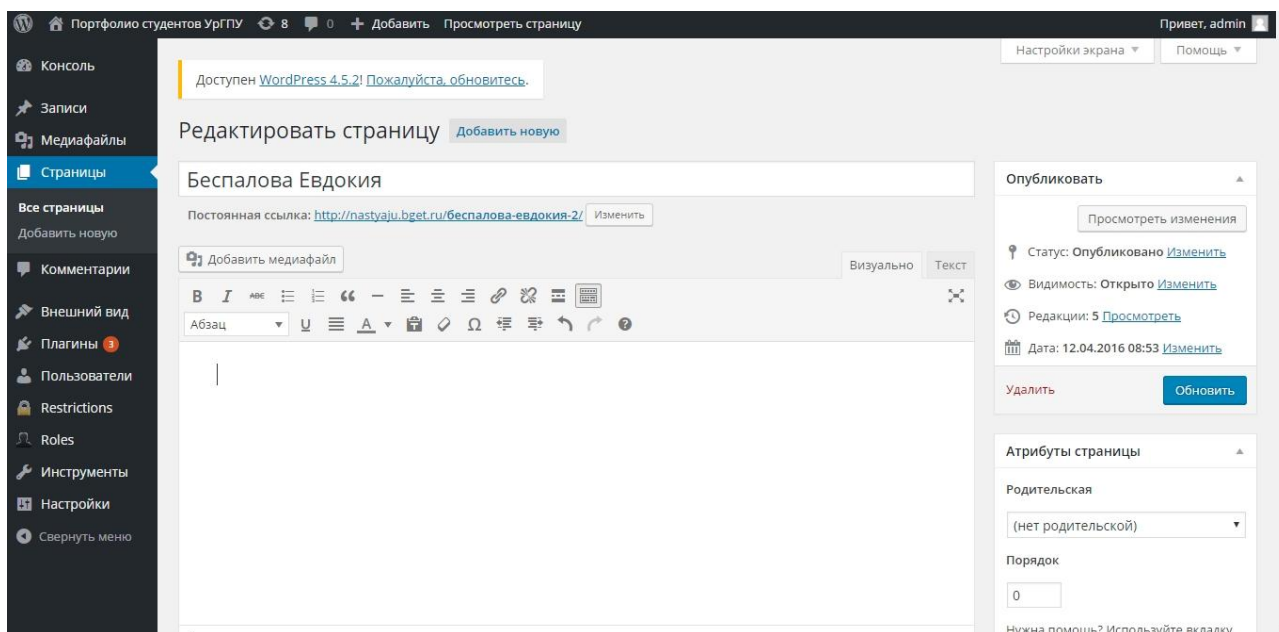


Рисунок 16. Добавление новой страницы.

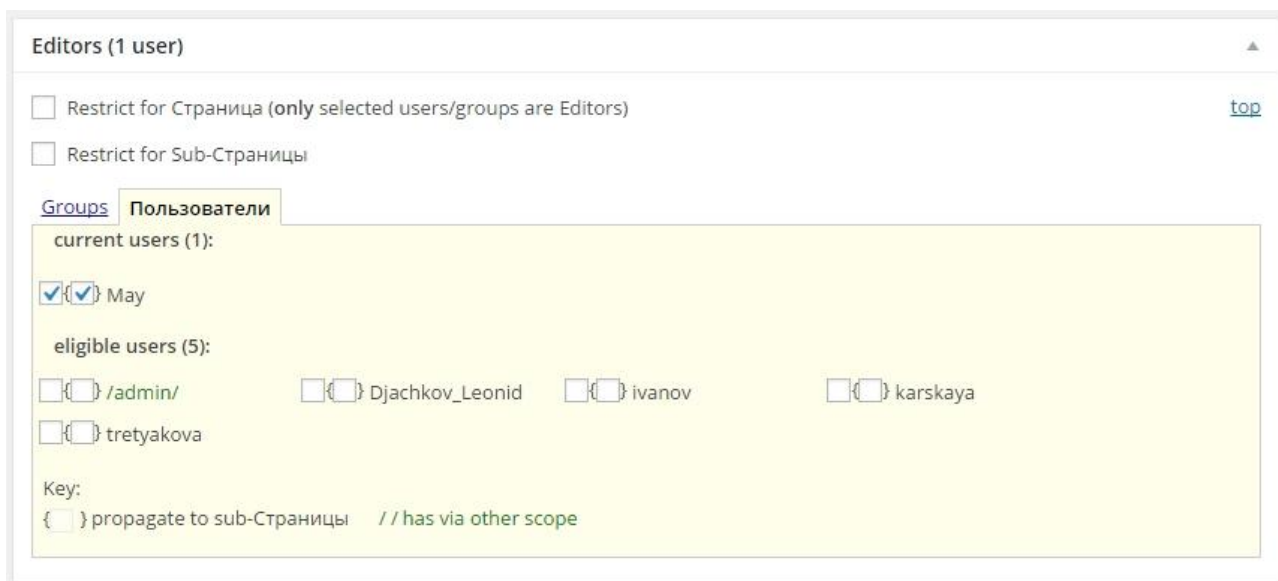


Рисунок 17. Установка прав редактирования.

Плагины WordPress – это дополнения к стандартным возможностям, предоставленным базовой установкой платформы, они расширяют и дополняют функциональность. На данный момент в репозитории русскоязычного сайта WordPress находится 44 434 плагина с общим количеством скачиваний 1 267 548 420 раз.

Установка происходит из раздела Плагины – Добавить новый. Здесь, на выбор администратора, можно установить их из каталога плагинов WordPress автоматически, либо загрузить архив плагина в формате .zip на странице – Загрузить плагин.

У каждого студента есть своя новостная лента, именно то место, куда он загружает свои результаты деятельности и достижения. Для реализации такой страницы следует перейти в раздел Записи – Рубрики. Создаем рубрику на каждого студента (см. рис 18).

После того, как рубрика создана на каждого студента, они могут с легкостью публиковать записи в свою «колонку».

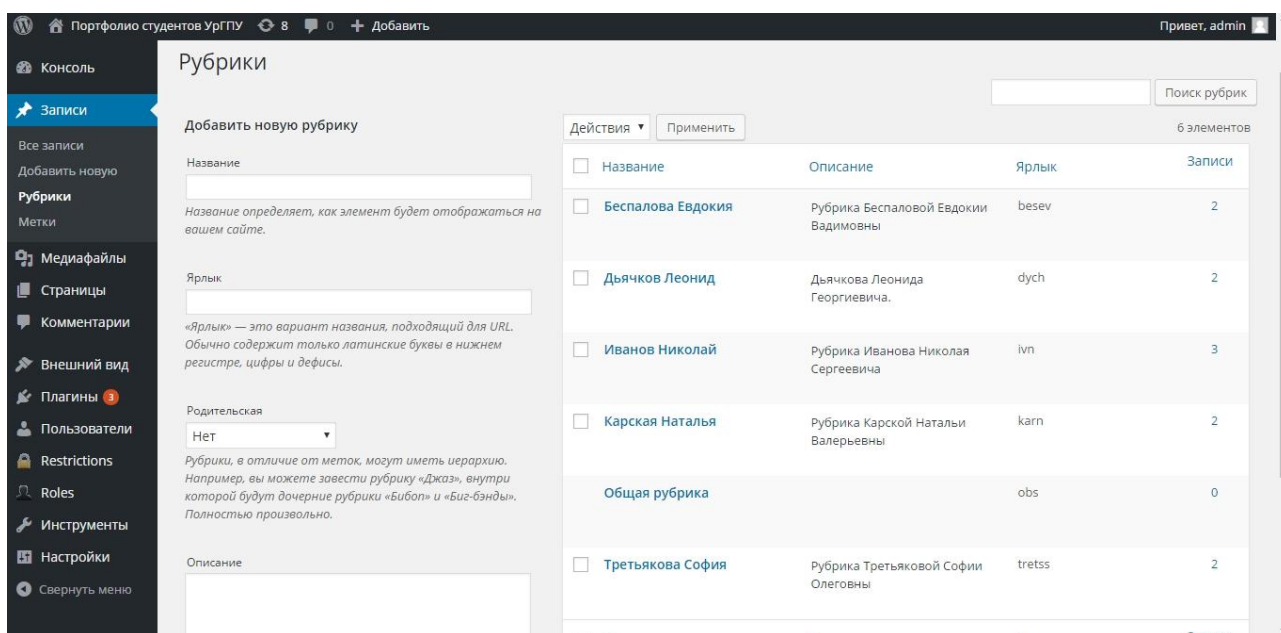


Рисунок 18. Создание рубрики студента.

Разберемся, что такое запись:

- записи (посты, статьи) создаются в разделе "Записи";
- записи разбиваются по рубрикам;
- записи не могут находиться вне какой-либо рубрики;
- если студент не отметили в какую рубрику определить запись, она автоматически прикрепляется к рубрике по «Общая рубрика»;
- записи автоматически группируются по месяцу публикации;
- для каждой записи можно создавать ключевые слова (метки). Таким образом, записи, могут группироваться по ключевым словам;
- каждая запись открывается на отдельной странице;
- в конце каждой записи есть возможность оставить комментарий;
- в архивах, рубрика, метках и на главной странице статьи размещаются в обратном хронологическом порядке (по дате публикации, первая статья в ленте - самая новая);
- с помощью постраничной навигации количество записей на странице ограничено десятью.

Администратор имеет право настраивать, удалять и создавать внешний вид сайта. Все изменения происходят в разделе Внешний вид.

С помощью подраздела Темы можно загрузить на сайт уже готовую и разработанную тему оформления.

В подразделе Редактор находятся все исходные коды темы (см. рис 19), разбитые на блоки, которые можно редактировать непосредственно через сайт, либо загружать измененный файл в базу данных на сервере.

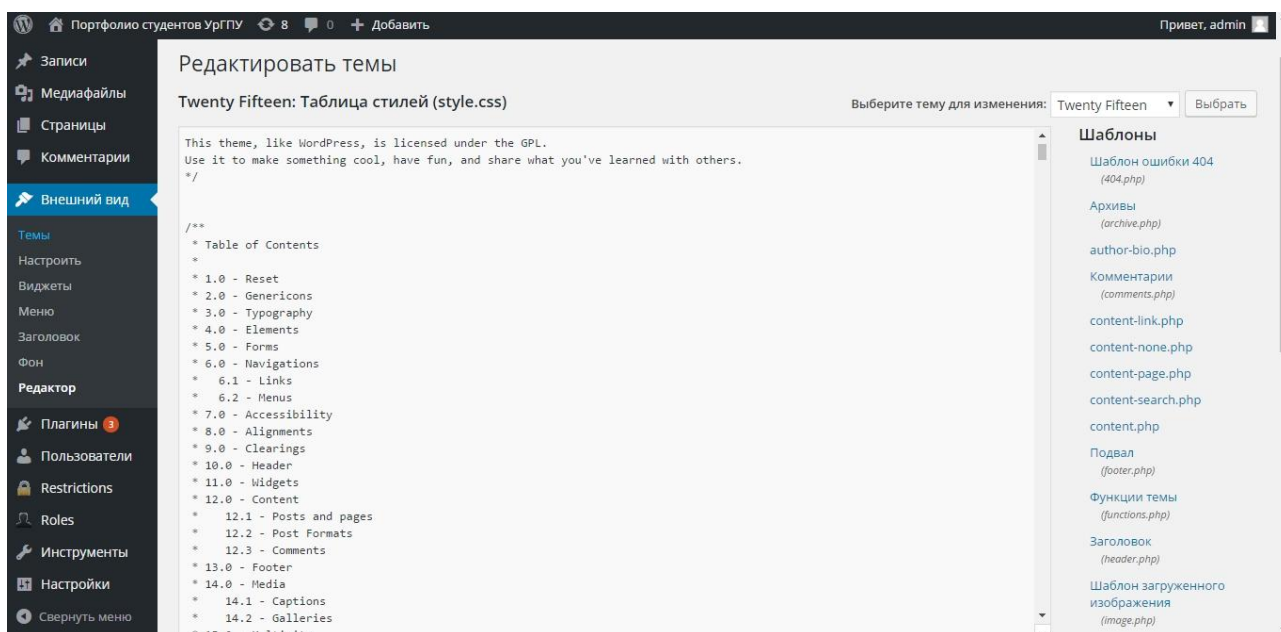


Рисунок 19. Редактирование кода темы.

2.2.2 Вход на сайт под студентом

Процедура входа на сайт для студентов ничем не отличается от процедуры для входа администратора. Все так же используется логин и пароль, который заранее выдан студентам.

Вход на сайт может быть организован либо через панель управления WordPress (см. рис. 20), по адресу: nastyaju.bget.ru/wp-login.php, либо непосредственно через сайт (см. рис. 21).

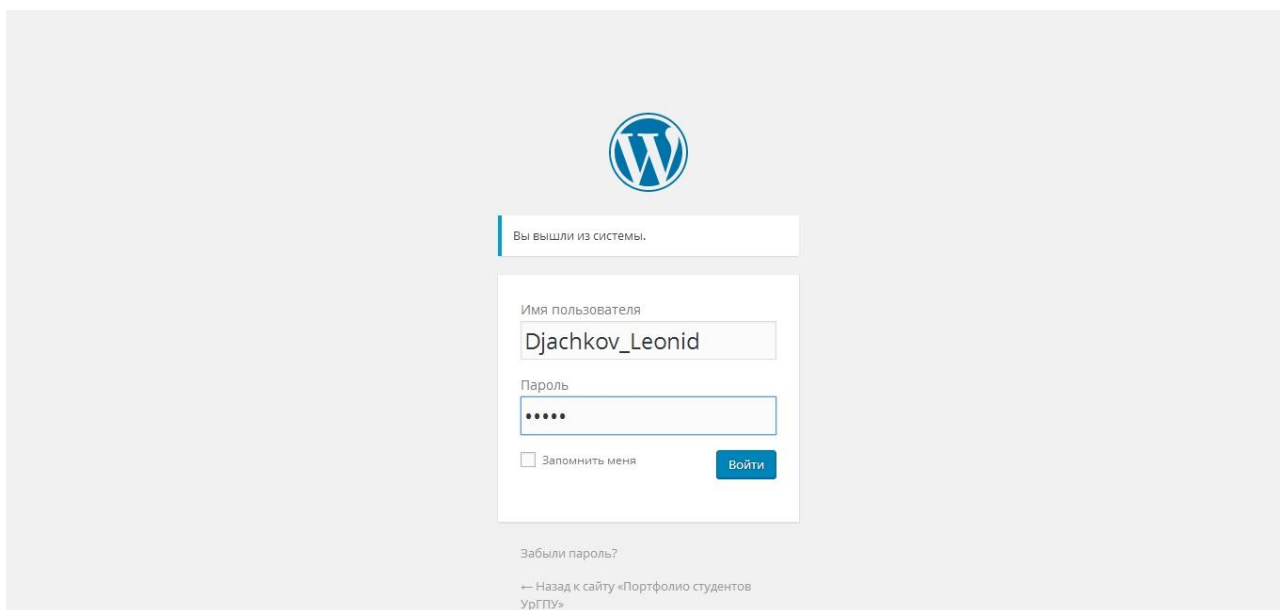


Рисунок 20. Панель входа WordPress.

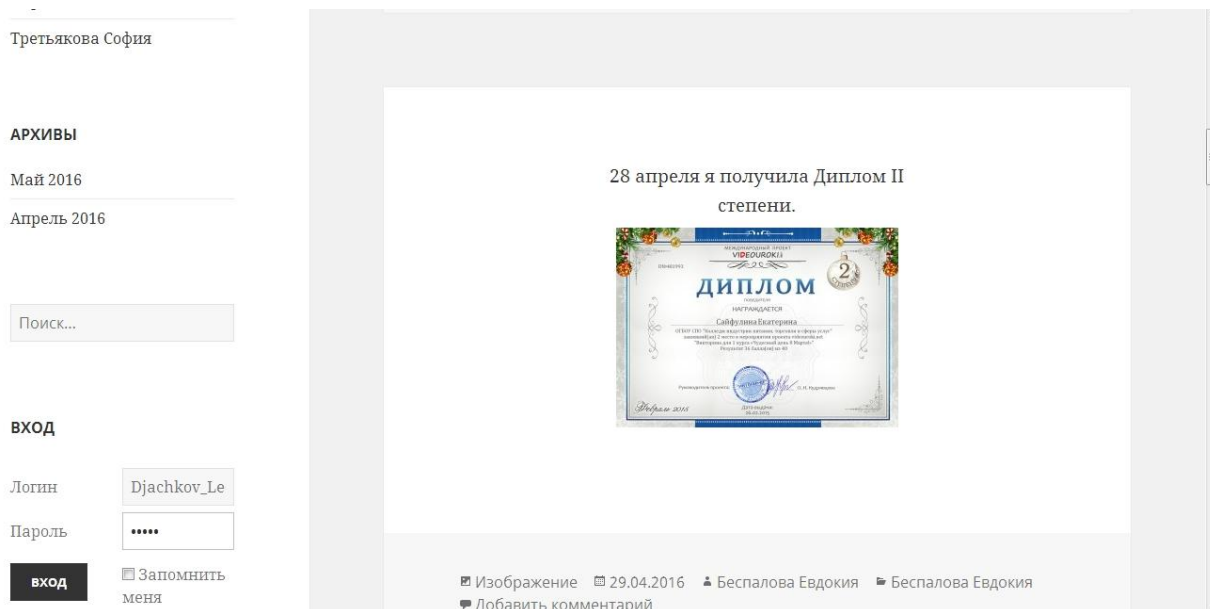


Рисунок 21. Панель входа WordPress через сайт.

Как было оговорено в пункте 2.2.1., студенты самостоятельно заполняют информационную страницу о себе. Разберемся, как это происходит.

После входа на сайт, у студента есть два варианта на заполнение страницы: развернуть подменю О нас – выбрать свою страницу – Изменить (см. рис. 22). После этого, редактирование, в автоматическом режиме переходит в Панель управления. Второй вариант, это редактирование страницы

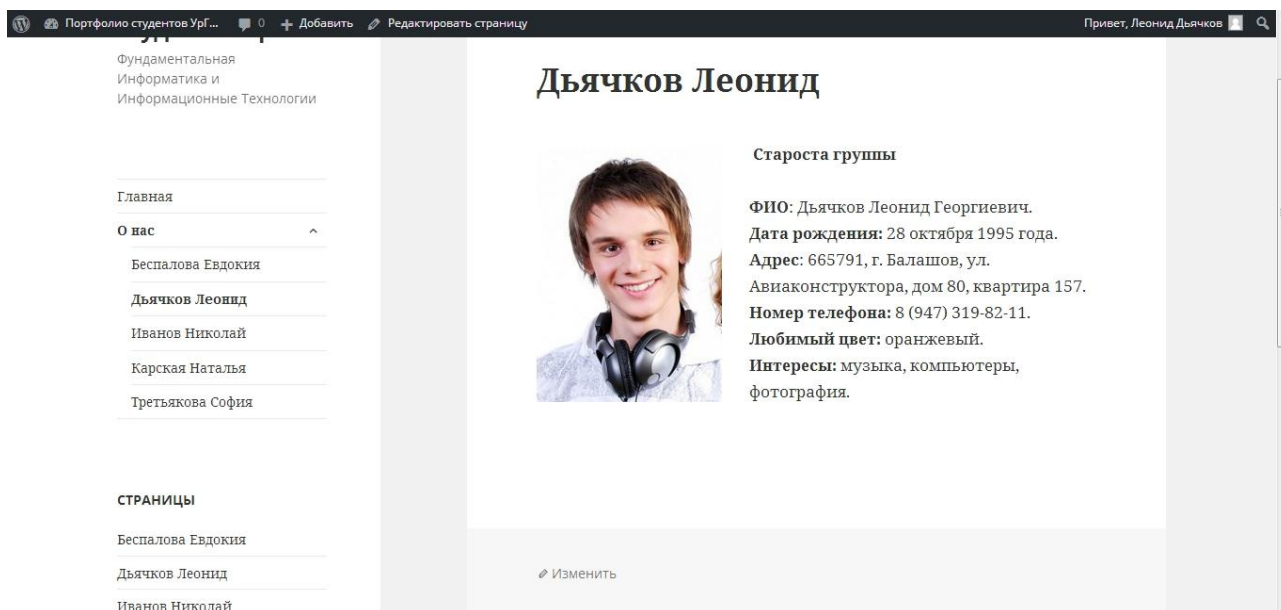


Рисунок 22. Изменение страницы через сайт.

непосредственно из Панели управления, для этого в верхней панели сайта необходимо выбрать Портфолио студентов УрГПУ – Консоль – Страницы, далее страница студента, под его фамилией и именем.

Так как студентам запрещено самостоятельно создавать страницы и редактировать чужие, то в Панели управления будет высвечиваться страница только того студента, под которым была авторизация (см. рис. 23).

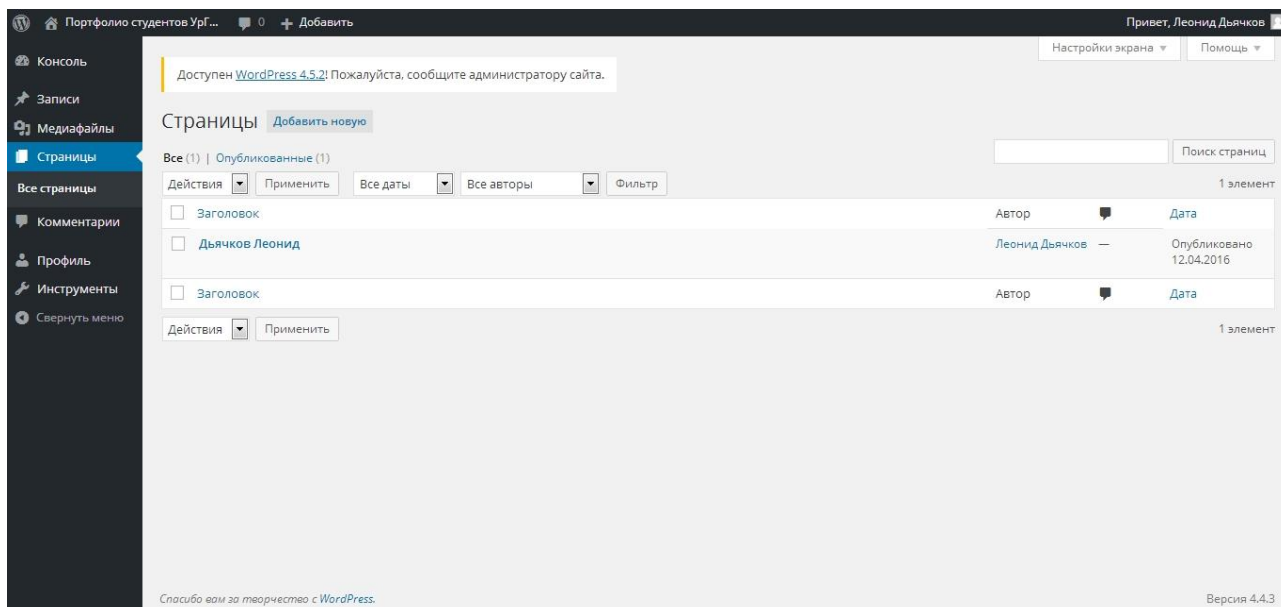


Рисунок 23. Изменение страницы Панель управления.

Добавление новых записей (постов) происходит так же одним из двух способов добавления. Через верхнюю панель сайта – Добавить – Запись. Или же через Панель управления – Записи – Добавить новую.

Рассмотрим добавление новой записи подробнее (см. рис. 24). В поле «Введите заголовок» вводится заголовок новой записи, что не является обязательной процедурой. В визуальном редакторе, студент, может оставить текстовое сообщение или так же пропустить заполнение вовсе. Загрузка каких-либо файлов, будь это картинки, видеозаписи, аудиозаписи или документы происходит после нажатия на кнопку «Добавить медиафайл». В загрузчике медиафайлов хранятся только те объекты, которые загружал непосредственно студент. Общее смешение файлов не происходит.

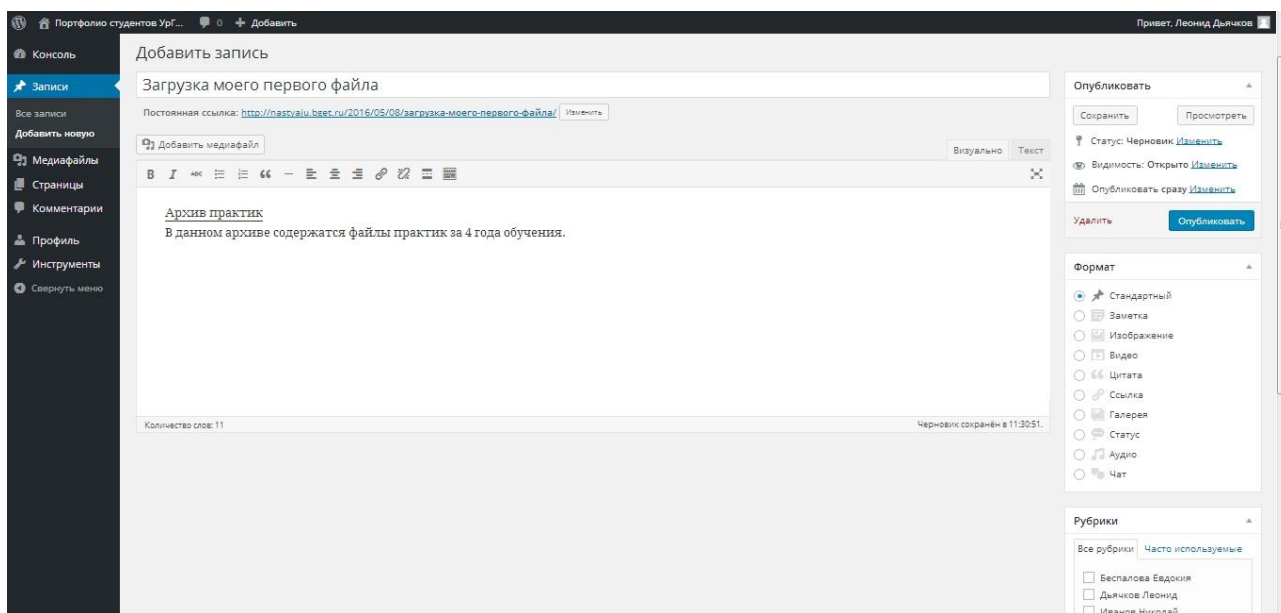


Рисунок 24. Добавление новой записи.

После заполнения текстовых полей (загрузке медиафайлов), студенту предлагается ознакомиться и сделать выбор в трех главных блоках: опубликовать, формат и рубрики.

Блок **Опубликовать** (см. рис. 25). В случае, если студент, не хочет сразу публиковать запись, то можно оставить ее в черновиках, либо отправить на утверждение и проверку администратору. Видимость новой записи можно ограничить паролем (то есть при открытии данного поста любой из

пользователей должен будет ввести правильный пароль, который заранее установил автор) или же оставить ее открытой. Публикация новой записи может, происходит тут же (сейчас) или же быть отложенной. Для того чтобы создать отложенную публикацию записи

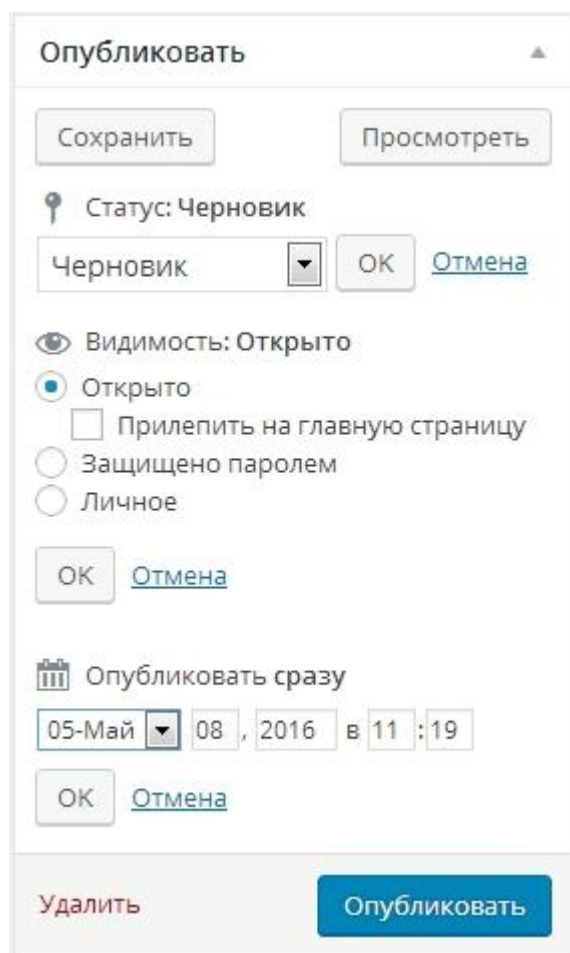
нужно: Опубликовать – «Изменить», выбрать дату и время будущего релиза.

Вместо кнопки «Опубликовать» появиться кнопка «Запланировать». После этого запись опубликуется в указанную дату и время.

Блок **Формат** (см. рис. 26). На выбор предлагается десять форматов публикуемой записи:

- стандартный – стандартная публикация записи;
- заметка – обычно отсутствует заголовок;
- изображение – заголовок поста используется для *alt* и *title* атрибутов изображения;
- видео – в качестве видео может выступать первый в содержимом поста `<video />` тег, либо встроенное видео из YouTube, либо, если пост состоит только из URL, то этот URL может использоваться в качестве прямой ссылки на видеофайл, и последний вариант — это когда видеофайлы являются вложениями в пост;
- цитата – в качестве цитаты берётся либо весь контент, либо только то, что внутри тега `<blockquote>`;
- ссылка – в качестве URL используется содержимое поста;
- галерея – содержит загруженные в пост изображения;
- статус – короткое сообщение, в его роли обычно выступает содержимое записи;
- аудио – аудиофайл являющийся вложением в пост, либо встраиваемый с какого-либо сайта;
- чат – пост пишется в режиме диалога.

Блок **Рубрики** (см. рис. 27). Каждому студенту, заранее, администратором, заведена своя Рубрика. При публикации записи, студент должен выбрать именно свою Рубрику, которая обозначена его Фамилией и именем, иначе новая запись попадает в «Общую рубрику» и будет отображаться только в общей ленте группы. Возможность редактирования рубрики в будущем осуществляется.



Опубликовать

Сохранить Просмотреть

Статус: Черновик

Черновик [Отмена](#)

Видимость: Открыто

☒ Открыто

☐ Прилепить на главную страницу

☐ Защищено паролем

☐ Личное

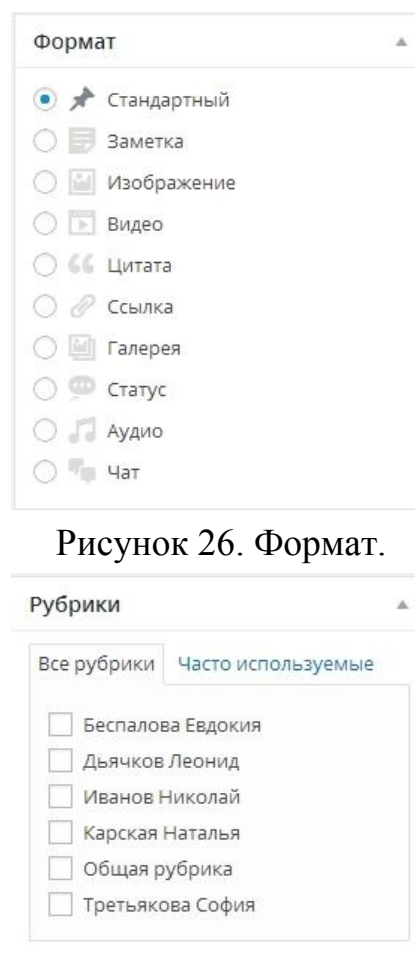
 [Отмена](#)

Опубликовать сразу

05-Май 08 2016 в 11 : 19

 [Отмена](#)

Рисунок 25. Опубликовать.



Формат

☒ Стандартный

☐ Заметка

☐ Изображение

☐ Видео

☐ Цитата

☐ Ссылка

☐ Галерея

☐ Статус

☐ Аудио

☐ Чат

Рубрики

Все рубрики Часто используемые

☐ Беспалова Евдокия

☐ Дьячков Леонид

☐ Иванов Николай

☐ Карская Наталья

☐ Общая рубрика

☐ Третьякова София

Рисунок 26. Формат.

Рисунок 27. Рубрики.

После публикации запись попадает на страницу студента и в общую ленту.

Существует возможность комментирования записей других пользователей. Для этого следует выбрать пост, который нужно прокомментировать и нажать «Добавить комментарий» (см. рис. 28), после этого организуется переход на страницу для комментирования записи.

Во избежание неприятных ситуаций, перед публикацией все комментарии проходят проверку администратора.

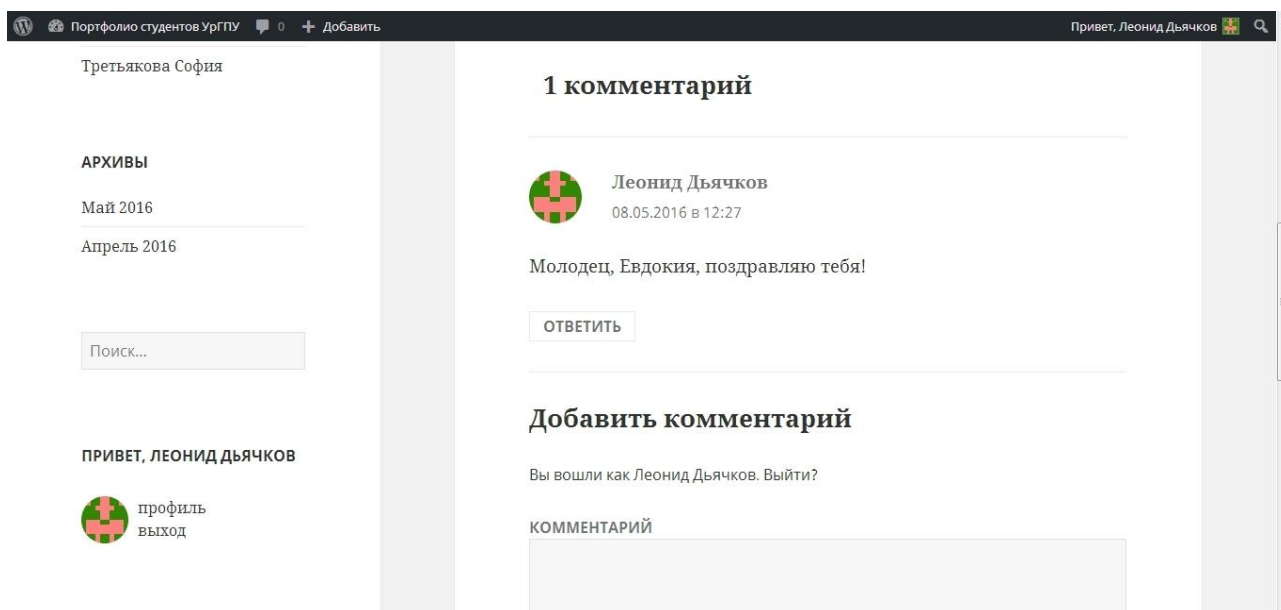


Рисунок 28. Добавление комментария.

2.2.3 Просмотр сайта без авторизации

Если пользователь заходит на сайт без авторизации, как гость, то у него есть возможность просматривать, как общую страницу информации о группе, так и в отдельности каждого студента. Он имеет право на чтение общей ленты записей студентов и ленты каждого студента в частности.

Так же на сайте организован поиск по ключевому слову, чем может воспользоваться гость. Поле поиска находится в нижней левой части страницы.

Если гость или студент не помнит конкретной записи или ключевые слова для ее поиска, то можно обратиться к архивам, которые разбиты ежемесячно. Архивы находятся так же в нижней левой части сайта, перед полем поиска.

2.3 Анкетирование

По окончании разработки сайта и после согласования с научным руководителем - Рожиной И.В. было решено организовать анкетирование на студентах ИМИиИТ.

В качестве анкетлируемых было выбрано несколько человек, с которыми проведено обучение владением сайта, а так же выданы предварительные логины и пароли.

После работы с сайтом было проведено анкетирование. Анкета разработана средствами Google Docs, которые позволяют быстро сформировать ряд вопросов и получить готовый результат, в том числе и в графическом виде. Шаблон анкеты представлен в приложении ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

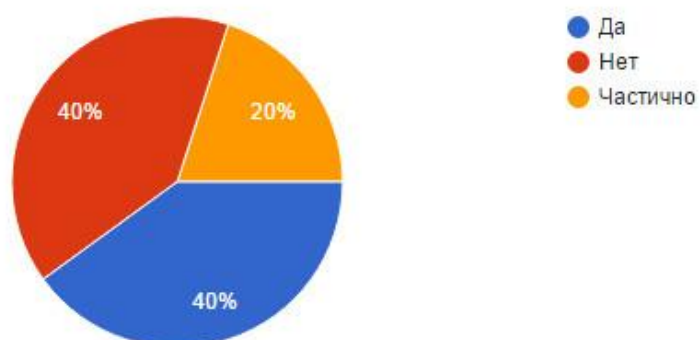
По результатам анкетирования были отмечены положительные качества сайта:

- интуитивно-понятный интерфейс;
- возможность параллельной работы с сайтом;
- широкие возможности написания новостей;
- поиск по сайту;
- просмотр архивов, разбитых по месяцам.

Большинство пользователей полностью или частично пользовались представленным руководством, отмечая при этом какие пункты хотели бы видеть более подробно описанными (см. рис. 29).

Разработанный сайт многофункционален и просматривается в удобном режиме, как на экране персонального компьютера, так и на всех мобильных устройствах.

При работе с сайтом пользовались ли Вы руководством?



Помогли ли использование руководства в решении возникших вопросов?

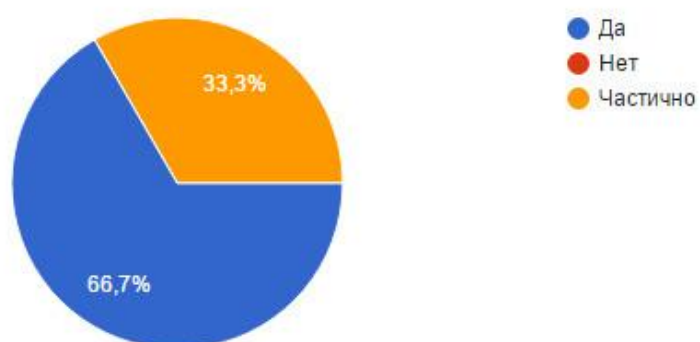


Рисунок 29. Результат анкетирования.

Заключение

В соответствии с целью и задачами, сформулированными в выпускной квалификационной работе, было проделано следующее:

- произведен анализ литературных и электронных источников на предмет уже существующих сайтов портфолио, позволивший определить структуру будущего сайта;
- сформулировано техническое задание;
- выбрано средство разработки;
- разработан сайт «Портфолио студентов», разработано руководство пользователя по работе с сайтом от трех ролей;

Разработанный продукт соответствует всем требованиям технического задания.

Таким образом, можно утверждать, что цели выпускной квалификационной работы достигнуты, задачи выполнены в полном объеме.

Литература

1. Chris Coyer, Jeff Starry: Погружение в WordPress, Интернет издание. - 2014.
2. Андерсон, С. Приманка для пользователей. Создаем привлекательный сайт / С. Андерсон. - М.: Питер, 2013. - 130 с.
3. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта / С.Н. Бердышев. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 148 с.
4. Битер, О.А. Электронное портфолио студента как показатель качества обученности // Методист.- 2010.-№1.- С.47-48.электронное портфолио, студент, структура, критерии оценивания (табл.)Ноябрьск. Колледж проф. и инф. технолог.
5. Веб-портфолио // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-портфолио> (дата обращения: 13.12.2015).
6. Гаевский, А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. - М.: Триумф, 2008. - 464 с.
7. Голубева, В.П. Методические рекомендации по предназначению и ведению портфолио студента.- Пермь, 2009.
8. Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом / С.Г. Горнаков. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 336 с
9. Грачев А.: Создаем свой сайт на WordPress. Быстро, легко и бесплатно. - СПб: Питер, 2013.
10. Григоренко, Е.В. Портфолио в вузе: методические рекомендации по созданию и использованию. - Томск, 2007.
11. Документация Wordpress // Wordpress URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт> (дата обращения: 20.01.2016).
12. Дронов, Владимир HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов / Владимир Дронов. - М.: "БХВ-Петербург", 2010. - 416 с.

13. Ищенко, В. А. 100% самоучитель. Web-дизайн. Создавай свои сайты / В.А. Ищенко. - М.: Технолоджи-3000, Триумф, 2009. - 144 с.
14. Кныш, И.А. Портфель индивидуальных достижений как контрольно-оценочное педагогическое средство / И.А. Кныш, И.П. Пастухова // СПО.-2008.- №1.- С.69-71.учебное портфолио обучающихся.
15. Кныш, И.А., Переверзев, В.Ю., Прудков. С.А. ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СПО: Методические рекомендации по структуре, технологии организации и оценке (рейтингованию) «портфеля достижений студента». М: Издательское объединение «Е-Медиа», 2007.
16. Колисниченко, Денис Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal (+ CD-ROM) / Денис Колисниченко. - М.: БХВ-Петербург, 2010. - 288 с
17. Крамер, Джен Joomla! Как спланировать, создать и поддерживать ваш веб-сайт (+ CD-ROM) / Джен Крамер. - М.: Рид Групп, 2011. - 400 с.
18. Кузнецов РНР. Практика создания Web-сайтов / Кузнецов, М.В. и. - М.: БХВ-Петербург, 2008. - 404 с.
19. Куйбышев, Л. А. Принципы Качества Веб-Сайтов По Культуре. Руководство / Коллектив авторов, Л.А. Куйбышев, Е.И. Кузьмин. - Москва: РГГУ, 2006. - 653 с.
20. Леонтьев, Борис РНР 5.0 для начинающих, или как создать динамический WEB-сайт / Борис Леонтьев. - М.: Новый издательский дом, 2005. - 176 с.
21. Митчелл 5 проектов Web-сайтов от фотоальбома до магазина / Митчелл, Скотт. - М.: НТ Пресс, 2007. - 224 с.
22. Моисеева, Н. Н. Информатика. 9-11 классы. Курс по разработке сайтов / Н.Н. Моисеева. - М.: Учитель, 2013. - 184 с.
23. Молодцов, В. А. Персональный компьютер. От байта до сайта / В.А. Молодцов, Н.Б. Рыжикова. - М.: Феникс, 2008. - 336 с.

24. Основина, В.А., Ефремова М.А. Методические рекомендации по использованию «портфолио» и других инновационных форм оценки достижений учащихся общеобразовательных учреждений. -Ульяновск, 2009.
25. Руководство для новичков Wordpress // Wordpress URL: <http://texterra.ru/blog/kak-sozdat-sayt-na-wordpress-polnoe-rukovodstvo-dlya-novichkov.html> (дата обращения: 21.01.2016).
26. Сайт // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт> (дата обращения: 13.12.2015).
27. Сергеев, Александр uCoz. Создаем свой сайт бесплатно и легко / Александр Сергеев. - М.: Питер, 2011. - 240 с.
28. Снелл, Абсолютно ясно о создании Web-страниц и Web-сайтов / Снелл, Нэд. - М.: Триумф, 2005. - 224 с.
29. Стеймец РНР. 75 готовых решений для вашего сайта +CD / Стеймец, Ульям. - М.: СПб: Наука и Техника, 2009. - 256 с.
30. Строганов, А. С. Ваш первый сайт с использованием РНР-скриптов / А.С. Строганов. - М.: Диалог-Мифи, 2008. - 288 с.
31. Уильямс, Б. WordPress для профессионалов. Разработка и дизайн сайтов / Б. Уильямс, Д. Дэмстра, Х. Стэрн. - М.: Питер, 2014. - 464 с.
32. Хассей, Трис WordPress. Создание сайтов для начинающих (+ CD-ROM) / Трис Хассей. - М.: Эксмо, 2012. - 432 с.
33. Черников, С. В. Dreamweaver CS3. Строим Web-сайты (+ CD-ROM) / С.В. Черников, Ф.А. Резников. - М.: 100 книг, Триумф, 2008. - 256 с.
34. Шкрыль, А. РНР - это просто. Програмируем для Web-сайта / А. Шкрыль. - М.: БХВ-Петербург, 2006. - 368 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Шаблон анкеты опроса по работе с сайтом

Оцените, пожалуйста, каждый критерий от 1 до 5,
где 5 - отлично, 1 - неудовлетворительно.

1. Дизайн сайта
1 2 3 4 5
2. Удобство входа на сайт
1 2 3 4 5
3. Удобство навигации, интуитивность интерфейса
1 2 3 4 5
4. Удобство обновления информации в своем профиле
1 2 3 4 5
5. Удобство просмотра личной страницы других студентов
1 2 3 4 5
6. Удобство просмотра новостной ленты других студентов
1 2 3 4 5
7. Удобство просмотра общей новостной ленты
1 2 3 4 5
8. Реализация написания новостей
1 2 3 4 5
9. Быстрота поиска
1 2 3 4 5
10. Удобство отображения результатов поиска
1 2 3 4 5
11. Удобство просмотра архивов
1 2 3 4 5

12.Соответствие данного сайта Вашему представлению о сайте
портфолио студентов

1 2 3 4 5

13.При работе с сайтом пользовались ли Вы руководством?

да / нет / частично

14.Помогли ли использование руководства в решении возникших
вопросов?

да / нет / частично